



Le Groupe

Le Groupe Salins existe depuis plus de 150 ans et compte aujourd'hui 2 400 collaborateurs. Nous sommes spécialisés dans la production et la commercialisation du sel sous toutes ses formes pour les marchés de l'alimentation humaine (notamment sous les marques La Baleine, Le Saunier de Camargue...), de l'agriculture, de la chimie, du déneigement, du traitement de l'eau et des activités industrielles et disposons d'installations industrielles en Espagne, en France, en Italie, en Tunisie, au Sénégal, au Danemark, en Suède et aux Pays-Bas.

Le poste

ALTERNANT(E) E-COMMERCE DIGITAL EXPORT (H/F)

Rattaché(e) à la responsable marketing digital et e-commerce, vous contribuerez au développement de notre activité

e-commerce et marketplaces à l'international :

- Gestion et mise à jour des fiches produits, et des brand store (contenus, visuels, SEO)
- Suivi des performances sur les marketplaces (Amazon, etc.)
- Participation à la mise en place de campagnes digitales (ads, promotions)
- Analyse des ventes et reporting
- Coordination avec les équipes internes et partenaires (agences, distributeurs)
- Contribution aux projets web et e-commerce (optimisation UX, contenus)

Ce poste est fait pour vous si

Vous êtes étudiant(e) en **école de commerce/ marketing digital/ E business**, que vous disposez d'un intérêt marqué pour **l'e-commerce, les marketplace et le digital**, et que vous maîtrisez **couramment l'anglais et avez une bonne maîtrise d'Excel et des outils digitaux. Rigoureux.se, autonome et vous avez l'esprit d'analyse.**

Ce que nous proposons

Une expérience au sein d'une **équipe dynamique** mais aussi des responsabilités qui vous permettront d'apprendre à devenir **autonome** sur les missions confiées.

Nous favorisons un cadre de travail **inclusif, respectueux et conforme aux réglementations en vigueur**, où **l'égalité des chances est garantie pour tous, sans distinction d'origine, de genre ou de toute autre caractéristique individuelle.**