

# PROVALLIANCE

## JOB DESCRIPTION

### Chargé de marketing JLD - alternance - H/F

#### Provalliance

Né en 2008 de la fusion entre le Groupe Franck Provost et les activités européennes continentales du groupe américain Regis Corporation, le Groupe Provalliance mondial est aujourd'hui le leader du marché de la coiffure, avec plus de 3 500 salons et boutiques répartis dans 35 pays sur les 5 continents.

En 2021, le fonds d'investissement européen Core Equity devient actionnaire majoritaire du Groupe, afin d'accélérer ses performances ainsi que son développement sur de nouveaux territoires et sa transformation digitale.

Aujourd'hui, le Groupe Provalliance s'appuie sur deux piliers essentiels : l'exploitation de salons de coiffure, en franchises et en succursales, et la distribution de produits professionnels via le pôle distribution CSP, pour ses clients et ses points de vente.

Des enseignes de salons de coiffure parmi les plus prestigieuses au monde (Franck Provost, Jean Louis David, Llongueras, Maniatis Paris), des boutiques accessibles aux professionnels de la beauté comme au grand public (Bleu Libellule, Nyx Cosmetics), des bars à ongles qui suivent les tendances, les 18 marques du Groupe, qui emploient plus de 30 000 collaborateurs, sont au service de plus de 35 millions de clients dans le monde.

Notre Groupe positionne les collaborateurs au cœur du projet d'entreprise : nos organismes de formations internes assurent un développement des compétences en continu, de beaux parcours de carrières sont possibles en France et à l'international et la vision long terme du Groupe est porteur de sens au quotidien. Nous accordons également une importance particulière à l'équilibre personnel et professionnel de nos collaborateurs et veillons à promouvoir une égalité professionnelle entre les femmes et les hommes.

Enfin, nous sommes pleinement conscients des enjeux RSE liés à notre secteur d'activité, et de nombreuses positions et initiatives fortes sont en cours et à venir.

Provalliance a également obtenu le label Happy Trainees 2025, reflet d'une très grande satisfaction de nos alternants et stagiaires. Une reconnaissance qui confirme notre engagement à offrir une expérience enrichissante, formatrice et valorisante aux juniors.

#### Missions

Rattaché(e) au service Marketing vous travaillerez essentiellement sur les marques Jean Louis David et The Barber Company.

Dans ce cadre, vos principales missions seront les suivantes :

#### Marketing – Développement produit capillaire

- Réaliser une veille concurrentielle et suivre les tendances du marché capillaire
- Participer au développement de gammes de produits professionnels en marques propres (sous-traitance) : brief, suivi des formules, packagings, allégations, etc.
- Contribuer à la production des assets produits (packshots, visuels lifestyle) pour les supports print et digitaux
- Aider à la création des supports d'aide à la vente et de formation (modules, books produits, fiches mémo), en collaboration avec le service Formation.

# PROVALLIANCE

## Marketing opérationnel

- Contribuer à la mise en place des animations commerciales en salon et au suivi de leur bonne exécution (délais, budgets)
- Participer à la création des supports de communication marketing (PLV, stops-rayons, vidéos, argumentaires de vente, books produits...)
- Aider à l'élaboration des bilans d'animations (analyses quantitatives et qualitatives)
- Participer à la mise en place d'activations de trade marketing en partenariat avec les marques partenaires (L'Oréal Professionnel, Redken, Kérastase, Schwarzkopf, Wella...).

## Support à l'animation commerciale et aux événements professionnels

- Participer à la communication avec le réseau de franchisés et les filiales France
- Contribuer à la préparation et à la présentation des plans d'animations et projets transverses auprès de la force de vente et du réseau
- Participer à l'organisation des événements liés aux marques et au réseau (séminaire et réunions d'animation du réseau)
- Apporter un support à la relation avec les franchisés et répondre à leurs besoins opérationnels, en lien avec les équipes internes.

*Cette liste de missions est non exhaustive et pourra évoluer en fonction des projets.*

## Profil

Vous êtes à la recherche d'une **alternance** dans le cadre d'un cursus en Ecole de Commerce ou équivalent Bac + 4/5, ou d'une année de césure.

Vous justifiez déjà d'une ou plusieurs expériences en Marketing Opérationnel et/ou en Développement Produits dans l'univers de la beauté (cosmétiques ou coiffure...).

Vous êtes reconnu(e) pour votre :

- Organisation, rigueur et capacité à gérer un projet ;
- Esprit d'initiative, d'adaptabilité et d'autonomie ;
- **Créativité, curiosité et sens de l'esthétique ;**
- Communication (rédactionnelle et orale), aisance dans les relations interpersonnelles et goût prononcé pour le travail en équipe !

Vous maîtrisez la suite Office (Excel, Powerpoint)

A pouvoir à partir du mois de septembre 2026