



Fondés par Coluche en 1985, les Restos du Cœur est une association loi de 1901, reconnue d'utilité publique, sous le nom officiel de « les Restaurants du Cœur – les Relais du Cœur ». Ils ont pour but « d'aider et d'apporter une assistance bénévole aux personnes démunies, notamment dans le domaine alimentaire par l'accès à des repas gratuits, et par la participation à leur insertion sociale et économique, ainsi qu'à toute action contre la pauvreté sous toutes ses formes ». L'Association Nationale soutient et accompagne les 111 associations départementales (AD) ainsi que plus de 78 000 bénévoles répartis sur tout le territoire qui contribuent à l'action associative des Restos du Cœur.

Présentation service

Au sein du **Pôle Bénévolat** de l'Association Nationale, la **Cellule « Mécénat de compétences »** a pour mission de déployer cette forme d'engagement au sein des équipes, afin de permettre aux Restos de bénéficier des compétences de salariés mis gracieusement à disposition par des entreprises ou administrations partenaires.

Chargé.e de mission Création du réseau des prospecteurs

Mission

La présence des Restos auprès des acteurs socio-économiques pour des demandes de mécénat de compétences est différente selon que l'on se situe au niveau national (structurée avec des ressources dédiées, organisée et outillée) ou au niveau local / départemental / régional (en général non structurée, peu organisée et peu outillée sur ce sujet).

La mission consiste à définir, structurer puis lancer (en expérimentation) des processus pour ancrer la prospection des mécénats de compétences et l'entretien d'un réseau de partenaires dans l'écosystème du territoire d'une association départementale et d'une délégation régionale.

L'objectif est de rendre le territoire autonome dans sa prospection et ses actions de gestion et de développement de ses partenaires.

Cette mission sera menée en lien avec les services nationaux en charge d'autres types de mécénat (financier, don alimentaire et en nature) afin d'identifier des synergies et des actions.

Activités

Rattaché(e) aux deux responsables salariée et bénévole de la cellule mécénat de compétences, les missions seront les suivantes :

- Faire un état des lieux des pratiques et des expérimentations sur ce sujet (au niveau local et régional), que ce soit en mécénat de compétences ou dans d'autres types de mécénats.
- Interroger (AD et DR) et benchmarker pour définir des options possibles
- Proposer, construire et argumenter les options dans une optique de mise en œuvre concrète par pilote puis déploiement (pas de « big bang » uniforme) : qui doit être impliqué en interne, qui doit être prospecté, quels sont les outils à monter, quel message porter et comment, comment mettre en œuvre un plan localement, comment mesurer les résultats, comment déployer,...



- Participer à une mise en œuvre pilote en mettant en œuvre le plan défini et reporter sur les résultats et sur le déploiement dans un rapport final

Environnement / Relations

Cette mission sera menée en lien avec les services nationaux en charge d'autres types de mécénat (financier, don alimentaire et en nature) afin d'identifier des synergies et des actions.

Elle sera à mener avec les associations départementales (AD) et les délégations régionales (DR).

Profil recherché/compétences requises ou exigences particulières

- *Master 1 ou 2 dans une filière commerciale et/ou développement de réseaux et de partenariats*
- *Appétence pour la prospection*
- *Capacité à analyser, restituer et proposer des actions ainsi qu'à participer à leur mise en œuvre*

Début de contrat : Septembre 2026

Durée du contrat : 1 an

Lieu : Paris 9^{ème}, déménagement prévu à Cachan en juin 2027.

Gratification : légale, sur 13 mois

Pour postuler : <https://careers.flatchr.io/fr/company/restosducoeur/?partner=75/source=5747>