



ALTERNANT ASSISTANT PRODUCTION H/F/NB

NRJ Group, riche de ses 1400 collaborateurs, figure parmi les principaux groupes de médias privés français exerçant les métiers d'éditeur, de producteur, de diffuseur tout en assurant la commercialisation de ses propres espaces média avec un chiffre d'affaires de 321 millions d'euros.

Un acteur incontournable dans l'univers des médias

Avec nos radios NRJ, CHÉRIE FM, NOSTALGIE et RIRE & CHANSONS et notre chaîne nationale gratuite NRJ Hits, nous occupons une place importante sur le marché privé de l'audiovisuel.

Grâce à TowerCast, nous sommes le 2ème opérateur du marché français de la diffusion.

Une dynamique digitale puissante

En nous appuyant sur la force de nos marques, notre expertise marketing et notre puissance commerciale, nous avons développé un : écosystème digital en pleine expansion sites web, applications mobiles, multi-channel network et plus de 220 radios digitales.

Un groupe qui résonne à l'international.

Présent dans 14 autres pays, le groupe se développe via des implantations directes ou des contrats de licence de marque NRJ/ENERGY, première marque audio international et NOSTALGIE/NOSTALGIA.

NRJ GROUP, LES GRANDES EMOTIONS NOUS RASSEMBLENT !

Le Groupe NRJ a à cœur de favoriser l'épanouissement et l'évolution de ses collaborateurs tout en garantissant l'égalité des chances, la diversité et la non-discrimination en veillant à l'inclusion des personnes en situation de handicap.

Type de contrat : Apprentissage

Durée : 12 ou 24 mois à partir de septembre 2026

Localisation : Paris 16

Rattaché(e) au sein du service production, vous travaillerez en étroite collaboration avec les équipes commerciales, créatives et digitales, les antennes et les services promo des marques du groupe pour assurer le suivi des projets d'opérations spéciales de notre Régie commerciale dans la gestion et la fidélisation des clients.

Les missions que nous te proposons tout au long de ton alternance :

Acquisition :

- Briefer, participer aux appels d'offres, montages des offres budgétaires en coordination avec les équipes créatives
- Gérer les différents projets : coordination avec les équipes créatives, commerciales et digitales, puis les services promo des antennes du groupe, gestion des attentes client
- Piloter la relation client tout au long du projet
- Participer aux réunions créatives avec l'équipe afin de définir des concepts adaptés aux clients
- Mettre en place des jeux et événements antennes au sein de toutes les marques du groupe



ALTERNANT ASSISTANT PRODUCTION H/F/NB

Production :

- Chiffrer les frais techniques
- Mettre en place du Rétro-planning opérationnel
- Briefer les équipes digitale E-NRJ : display et social, formats édito spécifiques, mise en ligne de podcasts (vignettes podcast, formats espaces dédié, jeu concours) et suivi opérationnel
- Briefer les équipes techniques
- Briefer les antennes
- Briefer les équipes RS

Pilotage des opérations :

- Envoyer les consignes à toutes les équipes expertes
- Respecter les formats pour la mise en ligne de campagnes digitale au trafic
- Suivre les opérations, et mettre en place des événements et autres opérations spéciales
- Extraire, rédiger et interpréter les bilans (bilan média, bilan event, bilan de visites sur contenus hébergés sur les sites éditeurs, bilan écoutes podcast)

Cette liste n'est pas exhaustive et pourra évoluer en fonction de ton profil, de tes appétences et des projets de l'équipe.

Et si c'était toi ?

- Tu recherches une alternance dans le cadre de ta formation de niveau Master (M1 ou M2), avec une spécialisation en événementiel.
- Ton sens de la communication, ton organisation, ta rigueur et ta maîtrise des outils digitaux seront des atouts essentiels.
- Tu as l'esprit d'équipe et ta force de proposition ainsi que ta réactivité te permettent de naviguer entre plusieurs sujets.
- Tu as envie d'apprendre et d'évoluer dans un environnement qui permet de développer ta polyvalence ?
- Tu cherches une alternance qui ait du sens et tu as envie d'évoluer dans une entreprise dynamique et incontournable des médias.

Pour aller plus loin, quels sont les avantages dont tu pourras bénéficier ?

- Les avantages qui vont te faire sourire !
- Un abonnement sport ou bien-être à tarif préférentiel
- Des menus équilibrés à moins de 5 € au restaurant d'entreprise
- Prise en charge des transports à 60 %
- Forfait mobilité durable pouvant aller jusqu'à 400 €
- Prime de participation
- Des tarifs préférentiels sur des événements culturels toute l'année grâce au CSE (selon conditions)

Ce poste correspond à tes attentes ? N'hésite pas à candidater !