



ALTERNANT COMMUNICATION ET RELATIONS PUBLIQUES H/F/NB

Type de contrat : Apprentissage

Durée : 12 ou 24 mois à partir de septembre 2026

Localisation : Paris 16

Au sein de la régie publicitaire du groupe NRJ, et plus particulièrement du département Communication & Relations Publiques, vous participerez activement à la conception, l'organisation et le déploiement d'événements à destination de nos clients et partenaires. Véritable soutien opérationnel de l'équipe, vous serez impliqué(e) à chaque étape des projets, de l'idée à la réalisation sur le terrain.

Tes missions

Au cours de ton alternance, tu participeras notamment aux missions suivantes :

- **Synergie et collaboration** : travailler en étroite collaboration avec les équipes internes (commerciales, marketing, antennes, communication...) ainsi qu'avec nos partenaires externes afin d'assurer la cohérence et le succès des activations.
- **Innovation et créativité** : contribuer à la réflexion stratégique en proposant de nouveaux concepts d'événements et d'activations RP en phase avec l'ADN des marques du groupe et les objectifs clients.
- **Gestion des prestataires** : participer à l'identification, la sélection et le pilotage des prestataires (lieux, traiteurs, animations, techniques...), de la prise de brief jusqu'au suivi opérationnel.
- **Outils digitaux et supports** : assurer le suivi et la mise à jour des outils digitaux et supports de communication (invitations, reporting...) pour garantir une coordination fluide des projets.
- **Supervision des événements** : être présent(e) sur le terrain lors des événements pour superviser les installations, coordonner les équipes, gérer la logistique et assurer un accueil qualitatif des invités et clients.
- **Analyse et suivi** : participer au suivi administratif et budgétaire des projets (devis, facturation, rétroplanning) et contribuer à l'analyse de la performance et de l'impact des actions menées (bilans, reporting clients).

Cette liste n'est pas exhaustive et pourra évoluer en fonction de ton profil, de tes appétences et des projets de l'équipe.

Et si c'était toi ?

- **Passionné(e) par la communication, les médias et l'événementiel**, tu souhaites évoluer dans un environnement dynamique, créatif et exigeant.
- **Formation** : tu es en formation supérieure (Bac +3 à Bac +5) en Marketing, Communication ou Événementiel, avec un fort intérêt pour les médias et la publicité, notamment en BtoB. Une première expérience en événementiel ou en communication est un vrai plus.
- **Compétences événementielles** : tu connais les bonnes pratiques du secteur et tu es à l'aise en gestion de projet, en coordination multi-interlocuteurs et dans des environnements à forte visibilité, incluant des clients et personnalités VIP.
- **Maîtrise des outils** : tu es à l'aise avec le Pack Office, Canva, WordPress et plus largement les outils digitaux collaboratifs.
- **Aisance rédactionnelle** : tu disposes d'une excellente orthographe et de solides capacités rédactionnelles.
- **Créativité et curiosité** : force de proposition, tu aimes imaginer des concepts innovants et es attentif(ve) aux nouvelles tendances événementielles, médias et digitales.
- **Qualités relationnelles et organisationnelles** : doté(e) d'un très bon relationnel, d'une présentation soignée et d'un fort esprit d'équipe, tu es curieux(se), dynamique, rigoureux(se) et capable de gérer plusieurs projets en parallèle.

Rejoins une équipe dynamique et contribue au succès de NRJ Global ! Tu auras l'opportunité de développer tes compétences dans un environnement enrichissant et innovant, tout en participant à des projets captivants.

Ce poste correspond à tes attentes ? N'hésite pas à candidater !

Les avantages qui vont te faire sourire !



ALTERNANT COMMUNICATION ET RELATIONS PUBLIQUES H/F/NB

- Un abonnement sport ou bien-être à tarif préférentiel
- Des menus équilibrés à moins de 5 € au restaurant d'entreprise
- Prise en charge des transports à 60 %
- Forfait mobilité durable pouvant aller jusqu'à 400 €
- Des tarifs préférentiels sur des événements culturels toute l'année grâce au CSE (selon conditions)