



Fondés par Coluche en 1985, les Restos du Cœur est une association loi de 1901, reconnue d'utilité publique, sous le nom officiel de « les Restaurants du Cœur – les Relais du Cœur ». Ils ont pour but « d'aider et d'apporter une assistance bénévole aux personnes démunies, notamment dans le domaine alimentaire par l'accès à des repas gratuits, et par la participation à leur insertion sociale et économique, ainsi qu'à toute action contre la pauvreté sous toutes ses formes ». L'Association Nationale soutient et accompagne les 112 associations départementales (AD) ainsi que plus de 73 000 bénévoles répartis sur tout le territoire qui contribuent à l'action associative des Restos du Cœur.

Le pôle Communication définit et met en œuvre la stratégie externe et interne de Communication de l'Association. Il est garant de l'image des Restos, de la diffusion et du respect des valeurs de l'Association.

Les stratégies de communication interne ont pour but d'animer avec les services et pôles, la communication interne à l'association nationale et d'apporter un soutien aux associations départementales.

### **Alternance – Assistant.e de communication interne**

Le pôle Communication recherche un.e alternant.e pour accompagner l'équipe communication dans ses tâches de communication interne.

#### **Mission**

Il/elle participe à la mise en place du plan de communication interne et à l'organisation des événements internes.

#### **Activités**

- Participer aux grands temps forts internes/événementiels de l'association : organisation, logistique, plans de communication, construction de contenus, etc.
- Appuyer le responsable du service communication interne dans toutes ses missions, notamment dans le suivi des demandes du siège et des associations départementales (newsletters, templates, mails chartés, vidéos, etc.).
- Participer à la réflexion éditoriale et à l'animation de l'Intranet des Restos.
- Proposer des outils et des contenus pour communiquer en interne : rédaction d'articles, réflexion autour de nouveaux formats, reportages, portraits, etc.
- Organiser la logistique des outils de communication internes sur le terrain.
- Animation de la communauté des référents communications dans les associations départementales.
- Etude des retombées des plans de communication mis en place.
- Être garant des valeurs et de la charte graphique des Restos du Cœur.



**Profil recherché :**

- Niveau d'études : BAC+4 ou BAC+5, en communication
- Maîtrise des technologies d'information et de communication (emailing, newsletters, sites, wordpress, etc.)
- Maîtrise de la charte graphique appréciée (Suite Office, suite Adobe)
- Réactivité et capacité à gérer simultanément plusieurs activités
- Rigueur, méthodologie, organisation
- Autonomie et polyvalence
- Esprit d'équipe, très bon sens du relationnel
- Excellent rédactionnel et orthographe

**Type de contrat :** Contrat d'apprentissage

**Disponibilité :** Septembre 2026

**Durée du contrat :** 1 an

**Lieu :** Paris 9<sup>ème</sup>, déménagement prévu à Cachan en juin 2027

**Gratification :** légale, sur 13 mois

**Pour postuler :** <https://careers.flatchr.io/fr/company/restosducoeur/?partner=75/source=5747>