



ALTERNANT ASSISTANT CHARGE DE PROJET INFLUENCE ET SOCIAL MEDIA H/F/NB

Type de contrat : Apprentissage

Durée : 12 ou 24 mois à partir de septembre 2026

Localisation : Paris 16

Tes missions :

- Développer sa connaissance du marché publicitaire : les annonceurs, les agences, les partenaires, les concurrents
- Participer à la prospection auprès de nouveaux contacts
- Etre le support du BSM sénior au développement d'un portefeuille de clients agences média
- Elaboration de propositions commerciales en réponse aux briefs des agences média et/ou de nos annonceurs (brainstorming, montage des recommandations / solutions publicitaires cross média).
- Travail en collaboration avec les différents services de la régie pour concevoir et optimiser les dispositifs (planning stratégique, création, éditorial, production, marketing, trafic, RP...).
- Accompagnement des commerciaux des pôles annonceurs et Trading lors de rdv
- Réaliser un benchmark mensuel du secteur
- Aide au Sourcing des profils : identifier et sélectionner les profils des créateurs pertinents en fonction des briefs et des campagnes.
- Prise de contact avec les agences / talents : échanger avec les agences partenaires et/ou les créateurs pour valider les collaborations.
- Rédaction de briefs : formaliser les attentes (objectifs, livrables, messages clés, formats) à destination des créateurs.
- Suivi opérationnel des campagnes : coordination avec le créateur le jour J, s'assurer du bon déroulement de l'opération.
- Bilan des activations : réaliser des bilans et reporting après chaque opération (résultats, analyse, recommandations).

Et si c'était toi ?

- Tu es à la recherche d'une alternance dans le cadre d'une formation de niveau Master, en école de commerce, école de publicité ou en cursus digital, avec une spécialisation en communication, réseaux sociaux, marketing, publicité ou brand content.
- Tu es curieux et tu maîtrises les enjeux liés à la publicité sur internet.
- Ton sens de la communication, ton organisation, ta rigueur et ta maîtrise des outils digitaux seront des atouts essentiels.
- Tu as l'esprit d'équipe et ta force de proposition ainsi que ta réactivité te permettent de naviguer entre plusieurs sujets.
- Tu as envie d'apprendre et d'évoluer dans un environnement qui permet de développer ta polyvalence? Tu cherches une alternance qui ait du sens et tu as envie d'évoluer dans une entreprise dynamique et incontournable des médias.

Ce poste correspond à tes attentes ? N'hésite pas à candidater !

Les avantages qui vont te faire sourire !

- Un abonnement sport ou bien-être à tarif préférentiel
- Des menus équilibrés à moins de 5 € au restaurant d'entreprise
- Prise en charge des transports à 60 %
- Forfait mobilité durable pouvant aller jusqu'à 400 €
- Des tarifs préférentiels sur des événements culturels toute l'année grâce au CSE (selon conditions)