



ALTERNANT CHARGE DE MARKETNG DIGITAL & CRM JUNIOR H/F/NB

Type de contrat : Apprentissage

Durée : 12 ou 24 mois à partir de septembre 2026

Localisation : Paris 16

Au sein l'entité ENRJ, et intégré(e) à la Direction Marketing Digital, composée de 5 personnes, nous recherchons notre futur(e) alternant(e) « Chargé de Marketing Digital & CRM junior » pour accompagner l'équipe dans la gestion et l'optimisation des contenus CRM, et contribuer aux projets visant à renforcer l'engagement et la fidélisation de nos audiences.

Au cours de ton alternance, tu participeras notamment aux missions suivantes :

- Aider à la mise en œuvre opérationnelle de la stratégie e-CRM (segmentation et personnalisation, paramétrage, développement de la base de données,...)
- Préparer et programmer le cycle de vie et pushes in-app / hors-app
- Gérer les campagnes et reportings d'activité
- Réaliser des benchmarks liés aux projets et recommandations
- Gestion des courriers internautes

Cette liste n'est pas exhaustive et pourra évoluer en fonction de ton profil, de tes appétences et des projets de l'équipe.

Et si c'était toi ?

Tu prépares une formation Bac +4/5 en marketing digital, communication, CRM ou équivalent.

Tu es reconnu(e) pour :

- ta créativité et ton sens de l'organisation
- tes qualités rédactionnelles et ta sensibilité aux contenus digitaux
- ton esprit d'analyse et ton intérêt pour la performance des campagnes

Curieux(se), dynamique et réactif(ve), tu sais gérer plusieurs projets simultanément et t'adapter à un environnement digital en constante évolution.

Les avantages qui vont te faire sourire !

- Un abonnement sport ou bien-être à tarif préférentiel
- Des menus équilibrés à moins de 5 € au restaurant d'entreprise
- Prise en charge des transports à 60 %
- Forfait mobilité durable pouvant aller jusqu'à 400 €
- Prime de participation
- Des tarifs préférentiels sur des événements culturels toute l'année grâce au CSE (selon conditions)

Ce poste correspond à tes attentes ? N'hésite pas à candidater !