



ALTERNANT GRAPHISTE / MOTION DESIGN H/F/NB

Type de contrat : Apprentissage

Durée du contrat : 12 ou 24 mois, à partir de septembre 2026

Lieu : Paris, 16ème arrondissement

Intègre le service créatif intégré à NRJ Global, où créativité et audace sont au cœur de chaque projet. Nous imaginons et produisons des campagnes impactantes pour des marques emblématiques, en exploitant tout le potentiel du groupe NRJ. Si tu es passionné(e) par le design, la vidéo et les contenus immersifs, rejoins-nous pour créer les identités visuelles des opérations qui se voient, s'entendent et se ressentent.

Tes missions :

Transformer des idées en contenus qui claquent !

Identité visuelle et Direction Artistique

- Assurer la création des supports et contenus graphiques des différents assets du Collectif Jean-Paul
- Concevoir des identités graphiques et visuelles impactantes pour les concepts créatifs des opérations.
- Veiller à la cohérence et à l'évolution de la charte graphique du Collectif.

Production graphique et audiovisuelle

- Accompagner la production des contenus des opérations vendues : supports digitaux, print, vidéo, motion design.
- Assurer la production vidéo des best-cases des opérations Jean-Paul.
- Gérer le montage et la post-production de contenus vidéo promotionnels.
- Créer des visuels engageants pour les différentes plateformes sociales.

Stratégie et Innovation

- Proposer des concepts innovants et des formats créatifs en phase avec les tendances actuelles.
- Participer aux brainstormings et challenger les briefs pour apporter des idées impactantes.
- Réaliser une veille constante sur les tendances design, digitales et audiovisuelles.

Gestion et organisation

- Gérer plusieurs projets en parallèle en respectant les deadlines et contraintes de production.
- Collaborer avec les équipes internes et les prestataires pour assurer la qualité des livrables.

Et si c'était toi ?

On ne cherche pas juste un exécutant. On cherche un profil qui capte l'énergie

- Tu es créatif, mais surtout proactif !
- Tu comprends les codes réseaux sociaux / culture pop
- Tu sais bosser vite sans sacrifier le rendu
- Tu aimes tester, détourner, hacker
- Tu as un vrai sens du rythme visuel

TES ARMES

- Suite Adobe (Photoshop, Illustrator, After Effects, Premiere Pro)
- Motion Design et montage vidéo
- IA créative / Figma / Canva = bonus

CE QUI FERA LA DIFF

- Tu as déjà des projets perso (même imparfaits mais audacieux)
- Tu comprends l'univers pub / brand content
- Tu sais transformer une idée simple en contenu mémorable
- Portfolio exigé pour démontrer ton savoir-faire et ton univers graphique

CE QUE TU VAS APPRENDRE

Ici, on ne t'apprend pas juste à faire, on te pousse à proposer, créer... et signer !

ALTERNANT GRAPHISTE / MOTION DESIGN H/F/NB

- Comment penser une idée en multi-format
- Développer tes propres idées comme un directeur artistique
- Comprendre les enjeux des marques et des médias
- Traduire des concepts en expériences visuelles et sonores fortes
- Un environnement dynamique lié à l'univers musical et du divertissement

Les avantages qui vont te faire sourire

- Un abonnement sport ou bien-être à tarif préférentiel
- Des menus équilibrés à moins de 5 € au restaurant d'entreprise
- Prise en charge des transports à 60 %
- Forfait mobilité durable pouvant aller jusqu'à 400 €
- Prime de participation
- Des tarifs préférentiels sur des événements culturels toute l'année grâce au CSE (selon conditions)