



Fondés par Coluche en 1985, les Restos du Cœur est une association loi de 1901, reconnue d'utilité publique, sous le nom officiel de « les Restaurants du Cœur – les Relais du Cœur ». Ils ont pour but « d'aider et d'apporter une assistance bénévole aux personnes démunies, notamment dans le domaine alimentaire par l'accès à des repas gratuits, et par la participation à leur insertion sociale et économique, ainsi qu'à toute action contre la pauvreté sous toutes ses formes ». L'Association Nationale soutient et accompagne les 112 associations départementales (AD) ainsi que plus de 73 000 bénévoles répartis sur tout le territoire qui contribuent à l'action associative des Restos du Cœur.

Présentation pôle

Le Pôle Communication définit et met en œuvre la stratégie externe et interne de communication de l'association, et est garant de l'image des Restos et de la diffusion et du respect des valeurs de l'association.

Dans un objectif de garantir l'image, de porter ses valeurs, et de faire connaître toutes ses missions, le Pôle communication coordonne et pilote toutes les actions de communication de l'association. Il déploie les plans d'actions associés au niveau national mais aussi ceux déclinés pour tous les services et pôles.

Présentation service

Le service communication externe propose et met en œuvre l'ensemble des actions de communication externe de l'association, médias et hors médias, afin de faire connaître nos actions au grand public, aux donateurs, partenaires privés et publics et autres soutiens, inciter de nouveaux bénévoles, partenaires et donateurs à nous rejoindre, et informer les personnes démunies de nos missions en faveur de la lutte contre la pauvreté.

Alternance – Chargé.e de communication digitale

Mission

Participe activement à diverses missions de communication externe et plus particulièrement à la mise en œuvre des moyens permettant de développer la stratégie digitale de l'association et sa visibilité sur les médias sociaux.

Environnement

Le/la chargé(e) de communication digitale en alternance rend compte au chargé de communication numérique. Il/elle sera en lien et épaulé(e) par l'équipe communication dans son ensemble pour assurer ses missions.

Activités

Réseaux sociaux :

- Participe à la gestion du planning éditorial et à l'animation des différentes plateformes digitales existantes et à venir lors des temps-forts et tout au long de l'année (Facebook, Instagram, X, Tik-Tok, YouTube, Twitch) ;
- Participe à la modération des différents comptes réseaux sociaux.
- Propose et produit divers contenus rédactionnels, audiovisuels et visuels pour l'ensemble des plateformes en cohérence avec le positionnement et la stratégie de chacun des réseaux ;



- Analyse les performances digitales (quantitatives & qualitatives) en lien avec le chargé de communication numérique ;
- Réalise la veille digitale de l'association.

Site internet :

- Participe à l'animation et aux mises à jour du site internet des Restaurants du Cœur.
- Participe à la mise à jour de la base de données iconographique des Restaurants du Cœur.

Profil recherché/compétences requises ou exigences particulières

- Formation BAC+4 ou BAC +5, avec une spécialisation en communication digitale.
- Connaissances de Photoshop, Indesign, Illustrator, Première (idéalement la suite Adobe) et des outils bureautiques (Pack Office).
- Réactivité et capacité à gérer simultanément plusieurs activités.
- Esprit d'équipe, sens du relationnel.
- Excellent rédactionnel, maîtrise de l'orthographe.
- Grande rigueur de travail.
- La proximité avec le milieu associatif est un plus.

Type de contrat : Contrat d'apprentissage

Disponibilité : Septembre 2026

Durée du contrat : 1 an

Lieu : Paris 9^{ème}, déménagement prévu à Cachan en juin 2027

Gratification : légale, sur 13 mois

Pour postuler : <https://careers.flatchr.io/fr/company/restosducoeur/?partner=75/source=5747>