

Alternance – Chargé(e) de Marketing (H/F) – Mastère

Localisation

[À compléter – ex : Vélizy / Paris / Île-de-France]

Type de contrat

Alternance (Contrat d'apprentissage ou de professionnalisation)

Durée : 12 à 24 mois

Rythme : Mastère (école de commerce / marketing / communication)

Vos missions

Au sein de l'équipe Marketing, vous participerez activement au développement de la visibilité et de l'attractivité de la marque. À ce titre, vos missions seront :

Marketing opérationnel

- Participer à la mise en œuvre des campagnes marketing (online & offline)
- Contribuer à la création de supports de communication (visuels, newsletters, présentations...)
- Assurer le suivi des actions marketing et analyser leurs performances

Marketing digital

- Gérer et animer les réseaux sociaux (planning éditorial, publication, modération)
- Participer à l'optimisation du site web (SEO / contenus)
- Suivre les campagnes d'acquisition (emailing, ads, etc.)

Analyse & veille

- Réaliser des études de marché et analyses concurrentielles
- Suivre les KPIs marketing et proposer des recommandations
- Effectuer une veille sur les tendances digitales et sectorielles

Gestion de projet

- Participer à la coordination avec les équipes internes et prestataires
 - Contribuer à l'organisation d'événements (salons, lancements produits...)
-

Profil recherché

- Étudiant(e) en Mastère (Bac+4/5) en marketing, communication ou école de commerce
 - Intérêt marqué pour le marketing digital et les stratégies de marque
 - Bonne maîtrise des outils bureautiques (PowerPoint, Excel)
 - Connaissances en outils marketing (Google Analytics, CMS, réseaux sociaux...) appréciées
 - Créativité, rigueur et esprit d'analyse
 - Bon relationnel et esprit d'équipe
-

Pourquoi nous rejoindre ?

- Une expérience professionnalisante au cœur des enjeux marketing actuels
- Des missions variées avec de réelles responsabilités
- Un environnement dynamique et formateur
- Possibilité d'évolution à l'issue de l'alternance