

## **Alternance – Digital Onsite Marketing**

Le groupe Reuter est une référence incontournable dans l'univers des équipements sanitaires et de la salle de bains en ligne. Il se distingue par son innovation, la qualité de ses produits et un service client d'excellence. Guidés par des valeurs fortes telles que l'orientation client, la passion et l'agilité, Reuter propose une expérience d'achat unique à ses clients, qu'ils soient particuliers ou professionnels, grâce à plus de 250 marques et un réseau de 850 collaborateurs en Europe avec des filiales à Paris, Berne, Varsovie et Milan.

Filiale française du groupe allemand Reuter, nous avons été élu meilleur site de commerce en ligne en 2024 par le magazine *Capital* et certifiés « *Great Place to Work* » en septembre 2024.

Tu es à la recherche d'une alternance en marketing à partir de septembre 2026 dans un environnement dynamique, innovant et enrichissant ?

Rejoins une entreprise de E-Commerce en pleine expansion, où chaque défi est une opportunité, au sein d'une équipe ambitieuse et passionnée et participe à l'aventure Reuter !

### **Le poste que l'on propose :**

En tant qu'**Alternant(e) Digital Onsite Marketing**, sous la supervision du Manager Onsite, tu contribueras à l'animation du site web, à l'amélioration continue du parcours client et à l'analyse des performances commerciales.

#### **Animation et contenu du site web**

- Participer à l'élaboration du plan annuel d'animation commerciale et éditoriale du site.
- Mettre en œuvre les campagnes marketing via CMS (Typo3, Builder.io).
- Coordonner les campagnes avec les équipes internes et les marques partenaires.
- Gérer les étapes post-campagne : archivage, facturation, suivi.

#### **Analyse et suivi des performances**

- Suivre les KPIs clés (trafic, conversion, rebond...) et produire des reportings mensuels.
- Proposer des actions concrètes pour améliorer le parcours utilisateur.
- Réaliser des bilans de performance post-campagnes

#### **Maintenance & optimisation du site**

- S'assurer du bon affichage et fonctionnement du site sur tous supports.
- Participer au déploiement et au test de nouvelles fonctionnalités.
- Être en veille sur les tendances web, UX et concurrentes.

### **Le profil que l'on recherche :**

#### **Formation & expérience**

- Formation en marketing digital, communication ou e-commerce.
- Une première expérience (stage ou alternance) en marketing digital ou e-commerce est un plus.

#### **Compétences techniques**

- Bonne maîtrise d'un CMS (Prestashop, Magento, Shopify...).
- Connaissance d'un outil d'analyse web (Google Analytics, Econda...).

- Notions en HTML et bon sens analytique.

### **Qualités personnelles**

- Rigueur, curiosité digitale et esprit d'initiative.
- Sens du détail et appétence pour le travail en équipe.
- Proactivité et capacité à anticiper les besoins, proposer des solutions et faire avancer les projets.
- Autonomie dans l'organisation et la gestion des priorités, avec un fort sens des responsabilités.
- Profil curieux et "touche-à-tout", avec une vraie envie d'explorer, tester et apprendre en continu.
- Intérêt marqué pour l'univers de la maison et du e-commerce.

### **Langues**

- Anglais professionnel requis.
- Des bases en allemand seraient un vrai plus.

### **Les raisons pour nous rejoindre :**

- **Environnement de travail agréable**
  - Bureaux modernes situés à l'ouest de Paris avec vue sur la Seine
  - Restaurant Inter-entreprises au sein de l'Immeuble
  - A disposition : cafés, thés, fontaine à eau et corbeille de fruits frais
- **Intégration & Formation :**
  - Onboarding dès l'arrivée et phase de découverte avec les différents services et interlocuteurs
  - Une expérience responsabilisante au cœur de projets concrets
  - La possibilité de monter en compétences sur des outils modernes
- **Avantages :**
  - Mutuelle santé premium
  - Tickets restaurant pris en charge à 50% par l'employeur
  - Après 6 mois d'alternance, possibilité de télétravailler jusqu'à 2 jours par semaine
- **Culture d'entreprise moderne :**
  - Billets pour assister à des matchs du Paris Saint-Germain Handball en VIP
  - Soirées After-Work et Team Building
  - 1 des 10 Valeurs Reuter mise à l'honneur chaque mois