



## Le Groupe

Le Groupe Salins existe depuis plus de 150 ans et compte aujourd'hui 2 400 collaborateurs. Nous sommes spécialisés dans la production et la commercialisation du sel sous toutes ses formes pour les marchés de l'alimentation humaine (notamment sous les marques La Baleine, Le Saunier de Camargue...), de l'agriculture, de la chimie, du déneigement, du traitement de l'eau et des activités industrielles et disposons d'installations industrielles en Espagne, en France, en Italie, en Tunisie, au Sénégal, au Danemark, en Suède et aux Pays-Bas.

## Le poste

### ALTERNANT(E) CATEGORY MANAGEMENT (H/F)

Rattaché à la Responsable Développement des Ventes, vous participez à l'optimisation de la performance de nos catégories produits chez nos clients GMS

#### 1/ Analyse des performances

- Exploitation du panel distributeur CIRCANA pour l'analyse du marché et des performances de nos marques
- Suivi des indicateurs clé et reporting mensuels (CA, Volumes, PDM , DN/DV, PVC )
- Analyse des performances par enseigne

#### 2/ Merchandising

- Recueil auprès de la Force de ventes des données de vente magasin
- Recommandation d'optimisation (implantation, nombre de facing .. )
- Réalisation des plans merchandising sur l'outil SPACEMAN

#### 3/ Support aux équipes commerciales

- Création de supports d'aide à la vente (argumentaire , présentation client, traitement aux objections)
- Analyse des performances de des opérations promotionnelles
- Développement d'outils pour la mise en avant de nos produits en rayon et salon client : plv, balisage

## Ce que nous proposons

Une expérience au sein d'une **équipe dynamique** mais aussi des responsabilités qui vous permettront d'apprendre à devenir **autonome** sur les missions confiées.

Nous favorisons un cadre de travail inclusif, respectueux et conforme aux réglementations en vigueur, où l'égalité des chances est garantie pour tous, sans distinction d'origine, de genre ou de toute autre caractéristique individuelle.