



Alternance

**Assistant Logistique & Marketing
Département Sales & Marketing
(Location Courte Durée)**





Offre d'Alternance :

Assistant Logistique & Marketing

Département Sales & Marketing (Location Courte Durée)

Rejoignez l'aventure Nissan, un leader mondial de l'innovation automobile !

En choisissant Nissan, vous intégrez une entreprise internationale avec plus de 138 000 collaborateurs à travers le monde. Pionnier des véhicules 100% électriques et créateur du concept Crossover, Nissan est au cœur des transformations de la mobilité de demain. Nous valorisons la créativité, la curiosité et l'audace, et nous vous offrons un environnement de travail dynamique, collaboratif et stimulant.

Avec ses 130 collaborateurs en France, Nissan vous propose une expérience unique qui allie la puissance d'un grand groupe à l'agilité et la convivialité d'une start-up.

Description du poste :

Nous recherchons un(e) alternant pour rejoindre notre département des Sales & Marketing au sein de l'équipe dédiée à la Location Courte Durée (LCD). Cette équipe joue un rôle stratégique, en charge de la gestion des véhicules destinés à des loueurs tels que SIXT, ENTERPRISE, AVIS, Rent a Car... Vous serez plongé(e) au cœur d'un service clé et participerez à des missions variées et enrichissantes en coordination avec nos services internes et partenaires externes.

Vos missions principales :

- Back Office avec les clients de Location Courte Durée :
 - Réaliser des études de marché sur la valeur résiduelle des véhicules
 - Proposer des scénarios de pricing en fonction du marché
 - Gérer la logistique et la facturation des véhicules neufs
 - Assurer le suivi des paiements et prévoir les futures transactions
 - Contribuer à la création des contrats clients
- Front Office avec les loueurs et prestataires logistiques :
 - Optimiser les livraisons de véhicules en agences de location
 - Suivre la facturation et gérer les relations avec les clients

Logistique :

- Optimiser les flux de véhicules, de la commande à la livraison
- Gérer les retours des véhicules (restitution et facturation)
- Coordonner l'après-vente et assurer l'accompagnement client

Marketing :

- Analyser le marché et les performances de Nissan
- Créer des tableaux de suivi mensuels et mettre en place des opérations commerciales
- Suivre les KPI et réaliser des projections de commandes et parts de marché B2B
- Créer des reportings pour aider à la prise de décision managériale
- Organiser des Webinars sur des thématiques spécifiques au marché

Assistance aux services Carfleet et remarketing des Véhicules d'Occasion :

- Support à la Gestion de la flotte de véhicules de fonction de Nissan France et Europe (800)
- Créer des supports en anglais ou en français pour les meetings
- Mettre en place des outils d'analyse de performance des activités
- Apporter un soutien sur des projets spécifiques (programme de ventes aux employés, suivi du challenge vendeurs ,...)

Profil recherché :

- Niveau souhaité : Alternance de Master - Bac+4 (année de césure) ou Bac+5, école de commerce ou Ingénieur
- Maîtrise des logiciels Excel, Word, PowerPoint & Outlook
- Bon niveau d'anglais requis
- Permis B obligatoire
- Vous êtes motivé(e), rigoureux(se), dynamique, polyvalent(e) et autonome
- Un intérêt pour l'industrie automobile est un plus mais pas impératif

Ce que nous vous offrons :

- Gratification : entre 1 100 et 1 300€ brut/mois
- Remboursement à 100% du pass Navigo
- Accès au restaurant d'entreprise
- Télétravail (tous les vendredis)

Date de début : Septembre 2025

Durée : 1 an mini (rythme à définir)

Lieu : Siège de Nissan West Europe à Montigny-le-Bretonneux (à 10 min de Versailles)

Accessible en transport : Gare de Saint Quentin en Yvelines (Lignes C, N & U) à 10min du siège

Envoyer votre CV ainsi que votre lettre de motivation à :

recrutement@nissan.fr et francois.giroud@nissan.fr

Rejoignez-nous et participez à l'innovation automobile de demain chez Nissan !