



COORACE RECRUTE

Son/sa chargé.e de communication
En alternance



09/03/2026

Fiche de poste : Chargé.e de communication en alternance

Date de création : Rentrée 2026 (septembre /octobre)

Intitulé du poste : Chargée de mission communication en alternance

Niveau de responsabilités du poste :

- Sous la responsabilité hiérarchique directe : de la responsable communication
- Liens fonctionnels avec l'ensemble des salariés du siège et des délégations régionales

Principaux objectifs permanents liés à ce poste :

Ce poste a pour mission :

- De valoriser les positions et les actions entreprises par le réseau Coorace, notamment son action sur les territoires, ses offres de service et d'accompagnement.
- De porter les projets relatifs à la communication du réseau (événementiel, campagnes, projets transversaux).

Missions du ou de la Chargé(e) de communication :

- **Création de contenus** : articles et vidéos de valorisation des actions du réseau, actualités politiques, décryptages des informations du secteur, valorisation des positionnements des élu-e-s en lien avec l'ensemble de l'équipe Coorace et les délégations régionales ;
- **Alimentation du site Internet** : création des comptes adhérent, suivi des demandes, création des newsletters, suivi des boîtes à outils et plateformes thématiques, alimentation de l'agenda ;
- **Réseaux sociaux** : stratégie et calendrier éditorial, alimentation du calendrier éditorial, participation à l'animation du compte : LinkedIn ;
- Participation aux **événements phares** et projets transversaux notamment le Congrès Coorace en novembre 2026 à Lyon ;
- Participer aux grands projets de la communication Coorace : accompagnement réseau sur le déploiement de la marque



- **Veille** sur les sujets liés à l'ESS et aux nouvelles techniques de communication ;
Les missions sont susceptibles d'évoluer ou d'être modifiées selon les besoins de la Fédération

Compétences du poste :

Etudiant.e en communication, **bac+3**, avec une première expérience dans la communication d'association ou de structure à impact.

- Intérêt pour le secteur associatif (ou pour le secteur de l'insertion) et une bonne compréhension de ses enjeux
- Posséder des capacités d'écoute et être force de proposition
- Avoir le sens du travail en équipe : l'étudiant sera amené à travailler avec l'ensemble de l'équipe Communication, mais aussi le réseau Coorace régional pour les accompagner dans leurs sujets de communication
- Maîtrise indispensable de l'orthographe et de la grammaire en vue de rédiger des contenus
- **Maîtrise de Canva** et outils de mailing
- Connaissances Adobe InDesign à minima, et éventuellement Photoshop et Illustrator
- Rigueur
- Connaissance de WordPress
- Maîtrise du pack office
- Maîtrise des réseaux sociaux

Modalités

- Contrat : Contrat d'Apprentissage de 1 an
- Remboursement Navigo à hauteur de 50%
- Possibilité de télétravailler un jour par semaine
- **Rythme de préférence** : 4 jours/semaine en entreprise et 1j école
- Disponibilité : début septembre
- Le poste est localisé à Bagneux

Si vous êtes intéressé.e, merci d'envoyer CV et lettre de motivation à : communication@coorace.org