

👉 Envie d'en savoir un peu plus ?

Relancée en mars 2022 par Steve et Jean-Emile Rosenblum, entrepreneurs passionnés, Pixmania est une Marketplace tech qui propose des produits neufs et reconditionnés.

Notre mission ? Réinventer la manière de consommer la tech : plus responsable, plus accessible, plus flexible. Soutenus par notre atelier de reconditionnement parisien, RVR – [Nest.Green](#), nous donnons une nouvelle vie aux appareils et contribuons activement à l'économie circulaire.

🚀 Aujourd'hui, Pixmania c'est :

- Plus de 150 collaborateurs
- Plusieurs levées de fonds
- Une croissance rapide en France et à l'international

👏 Egalement, nous détenons plusieurs reconnaissances majeures depuis notre relance :

- Membre French Tech 120, programme qui valorise les entreprises françaises à fort impact et fort potentiel de croissance
- 1er GreenTech et 2e toutes catégories au classement Tech500 2024
- Prix Argent du meilleur site e-commerce par la FEVAD (catégorie Espoir)
- 2e meilleur site e-commerce selon le palmarès Capital (catégorie High-Tech)

L'inclusion et la diversité sont au cœur de notre ADN. Naturellement, tous nos postes sont ouverts aux travailleurs en situation de handicap et accessibles à chacun.

Rejoindre Pixmania, c'est contribuer à construire une tech plus responsable, plus accessible et plus flexible . 🌱 📱

⚡ Notre poste en quelques mots

Nous recherchons notre futur Chef de projet digital junior en alternance basé dans notre bureau parisien (entre Paris 17ème et Levallois-Perret).

Rattaché.e à notre responsable acquisition, tu auras pour missions :

🎯 **Participer au bon fonctionnement de nos sites e-commerce en vue d'en accroître leur performance :**

- Optimiser le parcours et l'expérience client : optimisation des pages de destination, analyse de la navigation, optimisation du moteur de recherche interne, gestion des menus...
- Assurer la mise à jour des catégories de produits en coopération avec l'équipe commerciale et s'assurer de la mise en avant des top produits
- Suivre le calendrier commercial et en assurer la bonne visibilité sur le site
- Appuyer la mise en place et le suivi de projets e-commerce

 **Participer à la maximisation et amélioration du trafic tout en respectant les objectifs de ROI via différentes sources :**

- Intervenir sur la mise en place de la stratégie SEO : rédaction de contenu, création de pages stratégiques, analyse des performances
- Suivre l'intégration technique et le lancement commercial des produits Pixmania chez nos partenaires, s'assurer de la mise en avant de nos top produits sur nos différents canaux (SEA, Meta, partenariat...)
- Suivre et analyser les revenus par source d'acquisition / partenaires / campagnes / formats publicitaires pour évaluer leurs performances et les challenger

 **Le profil très recherché**

Pour ce poste, une **1ère expérience en webmarketing ou marketing opérationnel** et une **formation bac+4/5 type marketing digital / communication /e-commerce** sont un plus.

Pour t'épanouir dans ce poste, il est nécessaire :

- D'avoir une bonne connaissance des outils/solutions digitaux et du Pack Office
- D'aimer le travail d'équipe et les défis
- D'avoir de bonnes capacités rédactionnelles
- D'être rigoureux, dynamique, force de proposition, curieux avec une réelle soif d'apprendre et de gagner en responsabilité
- De parler anglais couramment

Pour être encore plus à l'aise, Nice to have : un bon niveau en espagnol 😊

⚡ **Un petit récap :**

- **Alternance** à partir de... septembre 😊
- Lieu de travail parisien
- Mutuelle, titres restaurant, remboursement 50% transports et forfait mobilité durable
- Un job très formateur exposé à de nombreux sujets avec une super équipe
- Si tu le souhaites, des petit-dej, dej et afterworks entre nous
- Et évidemment le plaisir de travailler avec nous 😊