

👉 Envie d'en savoir un peu plus ?

Relancée en mars 2022 par Steve et Jean-Emile Rosenblum, entrepreneurs passionnés, Pixmania est une Marketplace tech qui propose des produits neufs et reconditionnés.

Notre mission ?

Réinventer la manière de consommer la tech : plus responsable, plus accessible, plus flexible. Soutenus par notre atelier de reconditionnement parisien, RVR – [Nest.Green](#), nous donnons une nouvelle vie aux appareils et contribuons activement à l'économie circulaire.

🚀 Aujourd'hui, Pixmania c'est :

- Plus de 150 collaborateurs
- Plusieurs levées de fonds
- Une croissance rapide en France et à l'international

🏆 Egalement, nous détenons plusieurs reconnaissances majeures depuis notre relance :

- Membre French Tech 120, programme qui valorise les entreprises françaises à fort impact et fort potentiel de croissance
- 1er GreenTech et 2e toutes catégories au classement Tech500 2024
- Prix Argent du meilleur site e-commerce par la FEVAD (catégorie Espoir)
- 2e meilleur site e-commerce selon le palmarès Capital (catégorie High-Tech)

L'inclusion et la diversité sont au cœur de notre ADN. Naturellement, tous nos postes sont ouverts aux travailleurs en situation de handicap et accessibles à chacun.

Rejoindre Pixmania, c'est contribuer à construire une tech plus responsable, plus accessible et plus flexible . 🌱 📱

Ce poste est basé dans nos bureaux parisiens (entre Paris 17ème et Levallois-Perret).

⚡ Notre job en quelques mots

En tant que Community Manager, vous serez responsable de l'animation des communautés en ligne de Pixmania Group sur plusieurs marchés (France, Espagne, Italie, et les futurs nouveaux marchés).

Vous participerez activement à la mise en œuvre de la stratégie de communication digitale, en intégrant des outils innovants, dont l'IA, pour automatiser certaines actions et améliorer les performances.

Les missions

Gestion des réseaux sociaux (multimarché) :

- Animation des comptes sociaux sur les différents marchés (France, Espagne, Italie, etc.), en tenant compte des spécificités culturelles.
- Création, adaptation et publication de contenus engageants (visuels, vidéos, articles, etc.) en accord avec la stratégie de communication de Pixmania.
- Planification et gestion des publications sur différentes plateformes sociales selon le calendrier éditorial.

Interaction avec la communauté :

- Réponse aux commentaires, messages privés et interactions des utilisateurs sur les réseaux sociaux, en apportant une approche personnalisée et respectueuse des différences culturelles.
- Animation des discussions et création de liens avec les communautés pour favoriser l'engagement et la fidélité des utilisateurs.
- Modération des contenus générés par les utilisateurs (UGC) et gestion de la réputation en ligne.

Création de contenu :

- Rédaction de posts, articles et stories et création de visuels attractifs adaptés aux différents formats de chaque plateforme.
- Collaboration avec l'équipe créative pour la conception de visuels impactants et de campagnes sociales.
- Utilisation d'outils d'IA pour optimiser la création de contenu (ex : génération de visuels, rédaction automatisée, etc.).

Veille, analyse et reporting :

- Élaboration de rapports réguliers pour analyser les performances des contenus, de l'engagement communautaire et des campagnes publicitaires.
- Mise en place de recommandations pour ajuster et améliorer la stratégie de communication en fonction des résultats obtenus.

- Veille sur le marché (suivi des trends et formats, social listening, etc.).

Innovation et utilisation de l'IA :

- Veille active sur les nouvelles technologies et l'IA pour identifier des solutions permettant d'automatiser certaines tâches de gestion des réseaux sociaux (réponses automatisées, publications programmées, analyse prédictive des comportements utilisateurs, etc.).
- Proposition d'initiatives pour intégrer davantage d'outils d'automatisation et optimiser les processus existants.

Le profil très recherché

Pour ce poste, **une première expérience** en gestion de communauté, communication ou marketing digital est requise. Une formation minimum Bac+3 en **communication ou marketing digital** est demandée

Pour t'épanouir dans ce poste, il est nécessaire :

- **De maîtrise des outils digitaux** : Gestion des réseaux sociaux, outils de planification, analyse de KPIs, création visuelle (Canva, CapCut, IA...).
- **D'aimer créer du contenu** : Excellentes compétences rédactionnelles et créativité
- **D'avoir des appétences pour l'innovation** : Intérêt pour l'IA et les nouvelles tendances digitales.
- **D'avoir des qualités personnelles et organisationnelles** : Curiosité, dynamisme, créativité, autonomie, rigueur, gestion simultanée de plusieurs projets, aisance à l'écrit et à l'oral.

Un petit récap :

- **Alternance** à partir d'avril 😊
- Lieu de travail parisien
- Mutuelle, titres restaurant, remboursement 50% transports et forfait mobilité durable
- Un job très formateur exposé à de nombreux sujets avec une super équipe
- Si tu le souhaites, des petit-dej, dej et afterworks entre nous
- Et évidemment le plaisir de travailler avec nous 😊

