



<b>Intitulé de poste</b>	<b>Responsable / directeur-trice programmes stratégiques</b>
--------------------------	--

## Finalité

**AG2R La Mondiale** est un groupe mutualiste et paritaire de protection sociale et patrimonial de référence, alliant assurance de personnes, épargne et retraite. Présent sur tout le territoire, ses 15 000 collaborateurs accompagnent près de 15 millions de particuliers et 500 000 entreprises avec une forte mission d'utilité sociale

La Direction de la Stratégie Groupe nouvellement créée aura pour mission de construire la vision stratégique du Groupe à long terme. Pour ce faire son rôle sera de

- Définir le **positionnement stratégique cible du Groupe** dans ses différents éco systèmes et identifier l'ensemble des leviers permettant d'atteindre les ambitions fixées
- Définir les éventuelles **opportunités de diversifications** créatrices de valeur à long terme pour le Groupe, y compris par le biais de partenariats ou alliances stratégiques transformantes
- Définir un **modèle de Groupe** tenant compte des existants et permettant de maximiser son impact et son excellence opérationnelle

La Direction de la Stratégie Groupe aura également pour vocation de piloter avec la Direction Financière les projets de **croissance externe** pour le Groupe, en lien avec la stratégie fixée

Directement rattachés à la Directrice Stratégie, Transformation, Innovation, Risques opérationnels et cyber, membre du COMEX AG2R La Mondiale, les responsables / directeurs-trices de programmes stratégiques évolueront en agilité au sein d'une équipe à taille humaine composée de 4-5 personnes au maximum

Les responsables / directeurs-trices de programmes stratégiques contribueront à la construction de la vision stratégique du Groupe en pilotant les réflexions, projets ou programmes stratégiques. Ils veilleront à coordonner l'ensemble des expertises, référents et métiers permettant de produire les analyses et livrables favorisant la prise de décisions stratégiques majeures

## Activités

Le / la directeur/trice de Programmes Stratégiques contribuera aux missions de la Direction Stratégie Groupe à savoir :

- Construire les positionnements stratégiques du Groupe tenant compte d'une connaissance fine de l'évolution des facteurs macroéconomiques, concurrentiels, technologiques, sociaux, évolutions des usages et en regard de l'analyse du Groupe, ses actifs clés etc.
  - La définition des positionnements stratégiques cibles du Groupe peuvent se traduire par des accélérations, consolidations ou arbitrages des activités existantes ou encore des choix de diversifications sur des métiers ou secteurs plus ou moins connexes
- En collaboration avec les directions métiers piloter les revues stratégiques des activités et actifs du Groupe (=pilotage d'un portefeuille d'activités). Tenant compte du contexte externe (opportunités, menaces, panorama concurrentiels) et des forces et faiblesses du Groupe sur les activités concernées, évaluer et présenter différents scénarii favorisant la prise de décision éclairée par les décisionnaires
- Définir un modèle de Groupe permettant de renforcer la résilience et la pérennité du Groupe à long terme à travers une création de valeur optimisée en ligne avec les orientations et positionnements stratégiques retenus. Ces travaux peuvent se traduire par des orientations sur la structuration du Groupe, son



## AG2R LA MONDIALE

organisation, son mode de gouvernance ou de fonctionnement ou tout aspect d'optimisation de la bottom line

- Piloter en coordination avec la Direction des Investissements Groupe les projets de rapprochements avec des partenaires stratégiques, de l'étude d'opportunité à la concrétisation des conditions contractuelles (alliances, partenariats ou acquisitions). Dans le cadre des processus M&A, une coordination est attendue avec la Direction Financière et la / les direction(s) métier(s) concernées pour produire une vision analytique et stratégique convergente pour les décisionnaires
- Accompagner chaque programme d'une vision chiffrée permettant de valoriser la création de valeur et définir les besoins d'investissements (externes et organiques) permettant de délivrer les ambitions et orientations stratégiques du Groupe

La Direction de la Stratégie Groupe s'appuiera sur un cercle large de partenaires internes et externes pour construire ses analyses et préconisations pour s'assurer que la vision déployée soit consensuelle et engageante.

### Compétences et savoirs être

Compétences métiers & expertises :

- Une expérience minimum de 6 - 7 ans en stratégie d'entreprise acquise dans un cabinet de conseil en stratégie de 1er ordre ou au sein d'une Direction de la Stratégie
- Un fort sens analytique, rapidité d'exécution, exigence dans la formalisation des livrables et le respect des délais sont inhérents à la fonction
- Une aisance particulière est requise sur les sujets financiers (finance d'entreprise, investissements, M&A, BP ...)
- Un bon niveau de connaissances et de compréhension de l'ensemble des domaines d'activités de l'entreprise tant régaliens que métiers pour être au bon niveau d'interlocution, saisir le fond et les enjeux et porter la réflexion au niveau stratégique quelle que soit la nature du sujet

Relationnel et savoir être :

- Savoir allier sens du consensus, détermination et exigence du résultat sera essentiel à la réussite de ce poste
- La capacité à se coordonner avec des parties prenantes variées de tous niveaux (opérationnels à décideurs) et sur l'ensemble des métiers sera déterminant pour atteindre les objectifs
- Le sens de l'écoute, des capacités d'analyse et de synthèse permettront d'être en permanence force de proposition
- Flegme et ténacité seront clés dans la réussite de cette fonction