

RMC ET BFM BUSINESS METTENT À L'HONNEUR LES PME À TRAVERS LES "24H PME"

Cette année encore, la régie publicitaire des marques **RMC** et **BFM Business** met en lumière l'écosystème des PME à travers deux événements incontournables : *Trophées PME RMC* et *Impact PME*, qui se tiendront les **27 et 28 novembre**.

• Trophées PME RMC

Les Trophées PME RMC, le premier concours dédié aux PME en France, attirent chaque année un nombre croissant de participants, avec un record de 1000 candidatures en 2023 ! Cette année encore RMC et Apolline de Malherbe partiront à la rencontre de ces entreprises qui font bouger la France. Les entreprises peuvent d'ores et déjà se présenter dans l'une des **6 catégories** qui valorisent les principales forces des PME modernes.

- Artisanale
- Créative et innovante
- Durable, solidaire et éco-responsable
- Fabriqué en France
- Jeune pousse
- Transformation

À l'occasion de la 15ème édition de l'événement, un prix exceptionnel récompensera l'une des 90 entreprises lauréates nationales des Trophées PME RMC.

100 000 € bruts d'espace publicitaire sur RMC seront offerts aux PME lauréates, leur garantissant une visibilité nationale supplémentaire.

[Les candidatures sont ouvertes jusqu'au 31 juillet 2024](#)

• Impact PME

« Destination 2030 : quelles priorités pour les PME ? » sera le thème central de la **5ème édition** du salon **Impact PME**, co-organisé par la **CPME** et **BFM Business**, qui se tiendra le 28 novembre prochain à la **Station F** à Paris. Cette journée qui réunira plusieurs milliers de dirigeants de TPE/PME sera

entièrement dédiée au networking et à la découverte de solutions concrètes pour les entreprises.

Au programme : des conférences inspirantes animées par des experts renommés, des ateliers pratiques et des rencontres exclusives.

Cette année encore, l'intelligence artificielle, le travail, la RSE et la transition écologique seront au cœur des discussions !

[Accréditez-vous dès maintenant](#)

À propos d'Altice Media Ads & Connect :

Altice Media Ads & Connect commercialise les marques média du groupe Altice France (BFMTV, BFM Business, BFM Paris Île de France, BFM Lyon, BFM Grand Lille, BFM Grand Littoral, BFM DICI, BFM Marseille Provence, BFM Nice Côte d'Azur, BFM Toulon Var, BFM Alsace, BFM Normandie, i24 News, RMC, RMC Découverte, RMC Story, RMC Sport) qui informent et divertissent chaque mois 50 millions de Français dans des domaines comme l'information en continu, nationale et locale, le sport, l'économie, la technologie, l'histoire et la découverte.

Clémence JAN : clemence.jan@alticemedia.com 01 87 25 50 01
Yannick FLORENTINE : yannick.florentine@alticemedia.com 01 87 25 54 21

**Altice Media ads & connect
Direction de la Communication
2 rue du Général Alain de Boissieu
75015 Paris**

Vous recevez cet e-mail car vous êtes inscrit(e) aux communications Altice Media.
Si vous ne souhaitez plus en recevoir, [cliquez ici](#).

Conformément à la législation en vigueur vous bénéficiez d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des informations qui vous concernent.
Pour l'exercer, contactez-nous à donnees-personnelles@nextms.fr.