

PROTECTION DES MARQUES

Votre marque est votre atout le plus précieux, protégez-la !

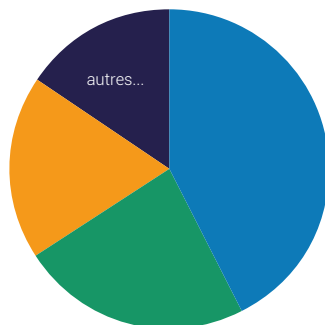


PRODUITS DE CONTREFAÇON SAISIS EN 2023

+ de 8,5 millions de jeux, jouets et articles de sport

+ de 4,7 millions d'articles d'emballage

+ de 3,7 millions de produits corporels, vêtements & accessoires, denrées alimentaires et boissons



*Source : www.douane.gouv.fr/

En 2023, plus de 20 millions de produits de contrefaçon (hors tabacs) ont été saisis par la douane française, soit une valeur estimée à plus d'un milliard d'euros. Une augmentation de 77,61% par rapport à 2022.

Les produits les plus fréquemment contrefaits demeurent les médicaments, les jouets, les cigarettes et les articles de luxe, mais désormais presque tout peut être imité.

Les produits cosmétiques et pharmaceutiques, ainsi que les denrées alimentaires, les appareils électroniques, les équipements automobiles, les articles de puériculture et même des matériaux de construction comme le ciment, sont également concernés.

Outre la perte des ventes, la contrefaçon peut aussi avoir des conséquences néfastes sur la **santé publique**, sur l'image et la réputation des marques les plus reconnues et respectées.

Une **réputation endommagée** est difficile à réparer ; reconquérir des clients perdus peut s'avérer coûteux et complexe.

Plus que jamais les fabricants doivent mettre en place des stratégies innovantes de protection de la marque.

ORIGINAL

Pourquoi la RFID ?

- Étiquettes sécurisées, hologrammes, filigrane... les outils pour se protéger contre la fraude sont nombreux mais **rien n'égale la RFID**.
- Les tags utilisant la technologie RFID ont un **identifiant unique** ce qui permet de suivre et d'authentifier les produits tout au long de la chaîne logistique.
- Plus encore, la RFID révolutionne la gestion de stock et **l'inventaire en magasin**.
- Grâce à la NFC, la relation et l'engagement clientèle sont également renforcés.

Les 4 avantages de la RFID dans la lutte contre la contrefaçon :

1. L'authentification

Avec la capacité de la puce à stocker des informations et son identifiant unique, la RFID permet d'authentifier les produits rapidement et sans erreur possible.

2. Track & Trace

La RFID permet d'obtenir une visibilité précise des flux de produits. Il est possible de savoir où le produit est, d'où il vient et où il va. Il est également possible d'enrichir les informations détenues dans la puce tout au long du parcours du produit dans la chaîne logistique.

3. Infalsifiable

Si le tag a été endommagé, malmené ou s'il y a eu une tentative de falsification, la puce arrête de transmettre. Il est donc facile de savoir s'il y a eu une opération frauduleuse.

4. Relations clients

Grâce à la NFC, les clients et consommateurs bénéficient d'une expérience améliorée. Munis de leur smartphone, ils peuvent authentifier le produit qu'ils viennent d'acheter, accéder à des informations supplémentaires, commander des produits complémentaires ou obtenir des offres spéciales. Les marques bénéficient alors d'un engagement client accru, d'une plus grande satisfaction clientèle et d'une image de marque renforcée.

PARAGON ID

Assurer une traçabilité de vos produits à chaque étape

POURQUOI NOUS ?

+10 ans de savoir-faire RFID

Ingénierie et conseil

Partenariats avec les plus grands fabricants de puces

Une grande adaptabilité

Investissements constants

7 unités industrielles (France, UK, USA, Allemagne, Roumanie)

Experts en retail, automobile, pharma, logistique, luxe...

NOTRE EXPERTISE

Paragon ID met **son savoir-faire industriel et son expertise au service de ses clients.**

Nous maîtrisons la chaîne complète de fabrication des étiquettes et tags RFID : réalisation de l'inlay, complexage, personnalisation électronique et visuelle de l'étiquette.

Nous sommes aujourd'hui les premiers fabricants européens d'étiquettes RFID à maîtriser la chaîne complète.



RFID & NFC

Traçabilité

Authentification

Protection de la marque

Engagement

Fidélisation