

Mercredi 1er et jeudi 2 juin 2022  
Villefranche-d'Allier (03)

Le Salon de l'herbe et des fourrages 2022 vient tout juste de fermer ses portes. En dépit d'un contexte général instable, cette 23<sup>e</sup> édition est une vraie réussite, avec une affluence similaire à l'édition précédente dans l'Allier de 2019, mais surtout des visiteurs et des exposants heureux de se retrouver!

## Le rendez-vous incontournable des éleveurs

Après 2 éditions annulées suite à l'épidémie de Covid-19, le Salon de l'herbe et des fourrages marque un retour en force pour son édition 2022.

31 670 visiteurs sur 2 jours (32 745 en 2019)

57%\* de visiteurs très satisfaits

43%\* de visiteurs plutôt satisfaits

95%\* des visiteurs souhaitent revenir à la prochaine édition à Villefranche-d'Allier en 2025

\*d'après les enquêtes réalisées les 1er et 2 juin 2022



## Le succès des démonstrations de matériels

Le Salon de l'herbe et des fourrages est le seul rendez-vous de la filière "élevage" qui permet aux constructeurs et aux distributeurs de matériels de montrer leurs machines en conditions réelles d'utilisation. Les visiteurs du salon étaient d'ailleurs nombreux à se presser autour des parcelles de démonstration pour assister aux démonstrations de qualité réalisées par les exposants.



## De nouveaux exposants conquis

Comme à chaque édition, de nouveaux exposants sont satisfaits de leur première participation, et ce, quel que soit leur secteur d'activité. Parmi ceux-ci, en 2022, nous pouvons notamment citer BOREALIS L.A.T, DATAMARS, HOLMER EXXACT, KEMPER MASCHINENFABRIK GMBH & CO KG, OXFORT NUTRITION ANIMALE, ou encore PRONAR.

## Du monde aussi autour des vitrines végétales

Les nombreuses vitrines végétales réparties tout le long de l'allée de circulation ont aussi attiré les éleveurs, soucieux d'améliorer leurs productions protéiques et fourragères. Ces mises en scène végétales, qui constituaient la plus grande vitrine fourragère de France, sur plus de 2 hectares, ont particulièrement bien fonctionné sur les stands des semenciers qui mettaient en avant leurs nouvelles variétés et mélanges phares au travers d'animations originales.



## Le Village de l'autonomie protéique et fourragère : une réussite en termes de fréquentation et d'offres

Cette année fut marquée par l'arrivée du Village de l'autonomie protéique et fourragère organisé par Arvalis, Idele – Institut de l'élevage, Semae, et leurs nombreux partenaires. Cet espace au cœur du salon a présenté des solutions pour aller vers davantage de souveraineté alimentaire dans les élevages, notamment à travers **6 ateliers techniques et 25 conférences**.

Les visiteurs curieux d'aborder ces sujets ont également pu s'entretenir avec les **60 experts ingénieurs** des organismes partenaires de Cap Protéines venus de la France entière. Cette initiative originale a été un succès et mériterait d'être reconduite sur les prochaines éditions.

## A propos du Salon de l'herbe et des fourrages 2022

*"Après 2 années sans Salon de l'herbe pour cause de COVID-19, nous sommes vraiment heureux d'avoir organisé ce salon, et surtout que ce salon soit une réussite tant du côté des exposants, que de celui des visiteurs. Dans le contexte instable que nous traversons, les participants se sont retrouvés dans la bonne humeur, pour échanger sur leurs investissements, leurs projets et leurs interrogations pour demain."*

Frédéric Bondoux - Président de Profield Events



Créé en 1999, Profield Events est le spécialiste de la mise en relation des professionnels de la Terre.

Agriculture, paysage, travaux publics, forêt : nous organisons tout au long de l'année des salons d'affaires indoor et outdoor devenus des références dans chacun de ces secteurs : Salon des ETA, Salonvert, 48h du Gazon Sport Pro, Salon de l'herbe et des fourrages etc.

Notre savoir-faire s'exporte depuis 2015 à l'international. Nous assurons la commercialisation et la promotion en France auprès des fabricants et visiteurs potentiels du salon GaLaBau à Nuremberg, le salon allemand dédié au paysage, n°1 en Europe.

En 2017, nous avons créé une start-up, Profield Events Digital, qui développe des produits digitaux qui prolonge la mise en relation des professionnels de la Terre.

Pour tout complément d'information d'ordre journalistique vous pouvez contacter :

Célie BAUMGARTNER

Tél : 03.85.73.05.73

[cbaumgartner@profieldevents.com](mailto:cbaumgartner@profieldevents.com)



Profield Events - Salon de l'herbe et des fourrages  
Zone Coriolis III - Rue Evariste Galois -71210 Torcy. mail : [visiter@salonherbe.com](mailto:visiter@salonherbe.com)  
[www.salonherbe.com](http://www.salonherbe.com)