

# Kit Média 2024

## MÉDIAS & ENTREPRISES LE PÔLE PRESSE



« Aider les dirigeants à repenser leur  
entreprise dans un monde qui bouge »



L'entreprise digitale | by **GPO**.fr

**GPO**Mag.fr  
SITE D'INFORMATION DES DIRIGEANTS D'ENTREPRISE

# « Des médias d'autorité reconnus pour la qualité de leur information »

## GPO MAGAZINE et GPOMAG.FR

- Fondés à Boulogne-Billancourt en 1989 et établis à Troyes depuis 2010, **GPO Magazine** et **GPOMag.fr** sont des médias BtoB destinés à informer les dirigeants et cadres dirigeants de PME, PMI et ETI, à les éclairer dans leurs prises de décision, et à contribuer à leurs réflexions sur le futur de leur organisation.
- **GPO Magazine** et **GPOMag.fr** se sont affirmés depuis 2011 comme médias de référence, encourageant les dirigeants à initier un processus de transformation, en favorisant sa compréhension et son intégration.
- Diffusés en version Print on demand, feuilletable en ligne, en PDF ou *via* le site d'information en ligne, **GPO Magazine** et **GPOMag.fr** adoptent une approche journalistique axée sur la veille, l'analyse, les témoignages d'experts et les applications concrètes en entreprise.

## LES THÉMATIQUES CLÉS

- Stratégie du dirigeant
- Finance et Gestion
- Gestion des risques
- Achats et Gestion des coûts
- NTIC et Technologies émergentes
- Industrie
- Management et Gestion des RH
- Mobilité
- Flotte automobile
- Marketing
- Relation client
- Stratégie commerciale



## NOS SERVICES EN ACCÈS LIBRE

- 14 000 articles validés par le comité de Rédaction sur le site web d'information en ligne GPOMag.fr
- 5 numéros par an
- 11 Newsletters d'actualité par an
- Un espace de téléchargement de livres blancs
- Un espace de promotion de webconférences
- Un espace services aux entreprises
- Des réseaux sociaux dynamiques



Tous les contenus générés par les équipes journalistiques de **GPO Magazine** et de **GPOMag.fr** se répartissent sur le site d'information GPOMag dans une quinzaine de rubriques dédiées à la gestion financière et opérationnelle des entreprises et à leur transformation.

En plus, quotidiennement, la Rédaction enrichit les sites **GPOMag.fr** et **Entreprisedigitale.info** de contenus d'actualité, d'études, de tribunes, de paroles d'experts, de visions d'entrepreneurs, d'évènements et de focus entreprises.

# « Des médias de référence pour cibler les dirigeants et cadres dirigeants »

## GPO Magazine semestriel

Diffusion Print on demand, numérique feuilletable et téléchargeable, et version digitale\* sur le site web d'information GPOMag.fr



- > 20 000 lecteurs
- > 2 numéros par an
- > Diffusion abonnés, événements, réseaux sociaux, audience web

▶ Feuilletez un magazine

## GPO Hors-séries thématiques annuels

Diffusion Print on demand, numérique feuilletable et téléchargeable, et version digitale\* sur les sites web GPOMag et Entreprisedigitale

- > 20 000 lecteurs
- > 3 numéros par an
- > Diffusion abonnés, événements, réseaux sociaux, audience web



▶ Feuilletez un hors-série



**GPOMag.fr site quotidien d'information en ligne**  
Site web d'information en ligne

- > 400 000 pages vues/mois
- > 37 000 visiteurs/mois

▶ Consultez le site

GÉRER | PRÉVOIR | OPTIMISER



## Une communication multicanale à 360° avec les dirigeants et cadres dirigeants d'entreprise

70 000 lecteurs chaque mois au sein des PME, PMI et ETI\*

\*Entreprises de taille intermédiaire



## Entreprisedigitale.info, site thématique dédié à la transformation digitale by GPOMag

Site satellite de GPOMag.fr

- > 15 000 pages vues/mois
- > 5 000 visiteurs/mois

▶ Consultez le site

## GPO Éditions Digitales mensuelles (Newsletters)

Version Full digitale Newsletter et site web d'information GPOMag.fr

- > 6 000 lecteurs chaque mois
- > 11 éditions par an
- > Diffusion mails, réseaux sociaux, audience web

▶ Visualisez une édition digitale



## Réseaux sociaux

- > 5 100 abonnés sur LinkedIn
- > 2 100 abonnés sur X

\* Les contenus de GPO magazine et des Hors-séries thématiques sont consultables en ligne en accès libre, sur GPOMag.fr et l'Édition digitale, 3 semaines après leur parution.

# « Une marque affinitaire, des contacts ciblés »

**Diffusion nationale** 90 % du trafic en France et dans les pays francophones

## PROFIL DES LECTEURS DE GPO MAGAZINE

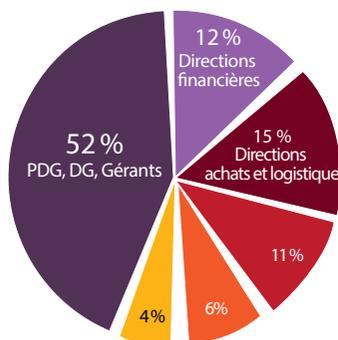
PDG, DG, Gérants, Directions Financières, Directions opérationnelles

### Décideurs financiers : 64 %

Direction Générale (PDG, DG, Gérants) : ..... **52 %**  
 Direction Financière : ..... **12 %**

### Décideurs opérationnels : 36 %

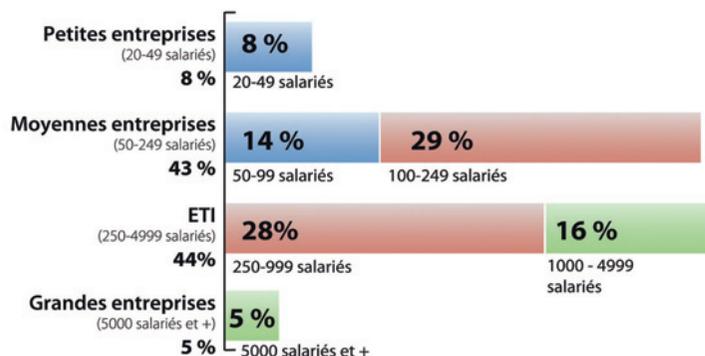
Direction des achats et logistique : ..... **15 %**  
 Direction RH et Management : ..... **11 %**  
 Direction Marketing Com., commerciale : ..... **6 %**  
 Conseils, Juridiques, autres : ..... **4 %**



(Source Éditeur)

## PROFIL DES ENTREPRISES DE GPO MAGAZINE

PME-PMI (20 à 250 salariés) et ETI (250 à 5 000 salariés)



Services : ..... **42 %**  
 Industrie : ..... **37 %**  
 Distribution, Retail : ..... **11 %**  
 Banque, assurance : ..... **8 %**  
 Autres : ..... **2 %**

(Source Éditeur)

#BtoB #PME #ETI #Dirigeant #Gestion #Finance #Transformation

## PROFIL DES LECTEURS DE GPOMAG.FR

PDG, DG, Gérants, Directions Financières, Directions opérationnelles

PDG, DG, Gérants ..... **36,3 %**  
 Direction financière ..... **21,9 %**  
 Direction des achats et logistique ..... **17,8 %**  
 Direction RH et Management ..... **10,4 %**  
 Direction commercial et marketing ..... **9,7 %**  
 Autres directions dont consultants ..... **3,9 %**

(Source Inscription via le site Web)

## PROFIL DES ENTREPRISES DE GPOMAG.FR

PME-PMI, ETI, Grands comptes

1 à 49 salariés ..... **11,2 %**  
 50 à 199 salariés ..... **34 %**  
 200 à 499 salariés ..... **26,8 %**  
 500 à 999 salariés ..... **14,6 %**  
 Plus de 1 000 salariés ..... **13,4 %**

(Source Inscription via le site Web)

## « Une diffusion multicanal »



### DIFFUSION GPO MAGAZINE ET HORS-SÉRIES

20 000 lecteurs par numéro

GPO Magazine et ses Hors-séries thématiques sont diffusés :

- en version Print on demand : **17 %**
- en version numérique feuilletable et téléchargeable : **83 %** (Format Flipbook et PDF)\*
- sur l'Édition digitale (Newsletter) et le site d'information en ligne GPOMag.fr en accès libre trois semaines après leur parution

Abonnements : .....	<b>46 %</b>
Vente au numéro : .....	<b>32 %</b>
Diffusion qualifiée et abonnements groupés : .....	<b>13 %</b>
Événement professionnels : .....	<b>9 %</b>

(Source Éditeur)

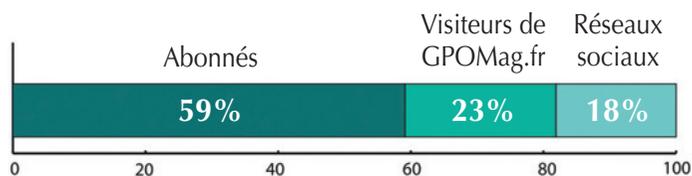
\*La version numérique (Flipbook et PDF) est envoyée aux lecteurs ayant accepté la migration de leur abonnement à la date de leur renouvellement ou à tout nouvel abonné. À défaut, la version Print leur est envoyée.



### DIFFUSION ÉDITION DIGITALE (NEWSLETTER)

6 000 lecteurs par mois

Taux d'ouverture : **40 %**



(Source Inscription via le site Web)



### DIFFUSION WEB GPOMAG.FR

37 000 visiteurs uniques par mois

- Nombre de pages vues en moyenne sur l'ensemble du site : **400 000 pages/mois**
- Nombre de visiteurs moyen : **46 000 visiteurs/mois, 37 000 visiteurs uniques/mois**
- Nombre de pages par visite : **8,5 pages**
- Durée moyenne de la visite : **13 minutes**

(Source Google Analytics)



### DIFFUSION RÉSEAUX SOCIAUX LINKEDIN ET X

7 000 abonnés

- LinkedIn : 5 113 abonnés
- X : 2115 abonnés

# Nos tarifs GPO Magazine et Hors-série thématiques

## GPO Magazine semestriel

Version Print on demand, numérique feuilletable (Flipbook), PDF  
Inclus diffusion Édition digitale, Site web GPOMag.fr et Réseaux sociaux



Surface	Format en mm	Tarif brut HT quadri/parution
Couvertures	210L x 297H	5 800 euros
Page recto	210L x 297H	4 100 euros
Page intérieure	210L x 297H	3 600 euros
Double page	420L x 297H	7 200 euros
Page Avis d'expert*	210L x 297H	4 210 euros
1/2 page	190L x 130H	2 800 euros
1/3 page	190L x 85H	2 100 euros

### AVIS D'EXPERT **4 210 € HT**

Le tarif « Avis d'expert » comprend l'interview avec un journaliste de GPO, la rédaction d'un article de 4 500 signes, la mise en page quadri, un encadré (logo, coordonnées, site web), la remise du fichier PDF avec les droits d'auteurs associés. Ce tarif inclus la diffusion de l'avis d'expert en version numérique Flipbook avec lien externe vers le site de l'annonceur, la diffusion sur une édition digitale mensuelle (Newsletter), la diffusion sur le site GPOMag.fr pendant 1 an minimum avec liens externes, un pavé ressources pour en savoir plus et le relais sur les réseaux sociaux.

## Les Hors-séries thématiques annuels

Version Print on demand, numérique feuilletable (Flipbook), PDF  
Inclus diffusion Édition digitale, Site web GPOMag.fr et Réseaux sociaux



Surface	Format en mm	Tarif brut HT quadri/parution
Couvertures	210L x 297H	4 400 euros
Page recto	210L x 297H	3 200 euros
Page intérieure	210L x 297H	2 800 euros
Page Fiche Partenaire	210L x 297H	3 400 euros

### FICHE PARTENAIRE **3 400 € HT**

Le tarif « Fiche Partenaire » comprend l'interview avec un journaliste de GPO, la rédaction du verbatim et du « 3 questions à », la mise en page quadri de la fiche avec une colonne partenaire (activité, référence, logo, coordonnées, site web), la remise du fichier PDF avec les droits d'auteurs associés.

Ce tarif inclus la diffusion de la fiche partenaire en version numérique Flipbook avec lien externe vers le site de l'annonceur, sur une édition digitale mensuelle (Newsletter), la diffusion sur les sites GPOMag.fr et Entreprisedigitale.info pendant 1 an minimum avec liens externes, la présence dans l'annuaire, un pavé ressources pour en savoir plus et le relais sur les réseaux sociaux.

#### Extrait des CGV GPO Magazine et Hors-série :

Renouvellement : - 5% • Volume : - 5% à - 10% • Emplacements préférentiels : +10% • Agence : - 15%

Éléments techniques à fournir pour l'annonce publicitaire : Fichier PDF haute définition.

Tout annonceur du magazine et des hors-séries bénéficie de widgets sur la version numérique feuilletable format Flipbook avec lien vers son site.

Les annonceurs en page de publicité bénéficient d'une bannière pendant 1 semaine (pavé ou mega bandeau) sur le site GPOMag.fr et l'édition digitale mensuelle.

# Nos tarifs Contenu Journalistique Édition digitale et GPOMag.fr

## > Articles Expert en sponsoring de dossier « 100% Contextuel »

Prenez la parole pour présenter votre expertise en lien avec une thématique rédactionnelle de GPO

### PAROLE D'EXPERT CONTEXTUEL rédigée par un journaliste : 2 200 € HT

(Diffusion 1 an minimum sur GPOMag.fr)

#### 1 Parole de l'Expert associée à un dossier de fond rédigée par un journaliste de GPO suite Interview

🔊 Triple diffusion Édition digitale mensuelle (Newsletter) +  
GPOMag.fr + Réseaux sociaux

- Rédaction d'une Parole de l'Expert suite à une Interview organisée avec un journaliste de GPO (environ 4 500 signes) associée à un dossier de la Rédaction, validation par BAT
- Citation expert ou témoignage client dans le dossier de la Rédaction
- Diffusion sur l'Édition digitale mensuelle (Newsletter), le 15 du mois
- Diffusion sur GPOMag.fr pendant 1 an minimum, en emplacement Home page (en haut de page rubrique Interviews) + dans le dossier de fond associé + en archives
- Diffusion Réseaux sociaux
- Optimisation SEO, liens externes, point de contact + si souhaité des ressources à proposer aux lecteurs via une Landing Page et/ou à consulter en accès libre (vidéo, livre blanc, témoignages...)
- Autorisation à réutiliser le contenu pour vos propres actions de communication (avec mention des sources)
- Inclus : Accompagnement éditorial, rédaction, relecture, SEO, intégration de liens, BAT, statistiques de lectures

### FOCUS EXPERT CONTEXTUEL rédigé par un journaliste : 1 700 € HT

(Diffusion 1 an minimum sur GPOMag.fr)

#### 1 Focus Expert associé à un dossier de fond rédigé par un journaliste de GPO suite Interview

🔊 Triple diffusion Édition digitale mensuelle (Newsletter) +  
GPOMag.fr + Réseaux sociaux

- Rédaction d'un Article par un journaliste de GPO, suite à une interview ou éléments fournis (environ 3 000 signes) associé à un dossier de la Rédaction, validation par BAT
- Citation expert ou témoignage client dans le dossier de la Rédaction
- Diffusion sur l'Édition digitale mensuelle (Newsletter), e 15 du mois
- Diffusion sur GPOMag.fr pendant 1 an minimum, en emplacement Home page (en rubrique sectorielle) + dans le dossier de fond associé + en archives
- Diffusion Réseaux sociaux
- Optimisation SEO, liens externes, point de contact + si souhaité des ressources à proposer aux lecteurs via une Landing Page et/ou à consulter en accès libre (vidéo, livre blanc, témoignages...)
- Autorisation à réutiliser le contenu pour vos propres actions de communication (avec mention des sources)
- Inclus : Accompagnement éditorial, rédaction, relecture, SEO, intégration de liens, BAT, statistiques de lectures

# Nos tarifs Contenu Journalistique Édition digitale et GPOMag.fr

## > Articles Focus, Cas client ou Tribune

Nous vous donnons la parole à la date de votre choix pour présenter votre expertise

### FOCUS ENTREPRISE

Rédigé par un journaliste : 1 160 € HT

(Diffusion 1 an minimum sur GPOMag.fr)

**1 Article Actualité, Cas Client, Focus Entreprise ou Produit, rédigé par un journaliste de GPO**

🔊 Triple diffusion Édition digitale mensuelle (Newsletter) + GPOMag.fr + Réseaux sociaux

- Rédaction d'un Article exclusif par un journaliste de GPO suite interview ou éléments fournis (environ 3 000 signes), validation par BAT
- Diffusion sur l'Édition digitale mensuelle (Newsletter) le 15 du mois
- Diffusion sur GPOMag.fr pendant 1 an minimum, en emplacement Home page (Rubrique Focus ou Actualité) + en archives
- Diffusion Réseaux sociaux
- Optimisation SEO, liens externes, point de contact + si souhaité des ressources à proposer aux lecteurs via une Landing Page et/ou à consulter en accès libre (vidéo, livre blanc, témoignages...)
- Autorisation à réutiliser le contenu pour vos propres actions de communication (avec mention des sources)
- Inclus : Accompagnement éditorial, rédaction, relecture, SEO, intégration de liens, BAT, statistiques de lectures

### TRIBUNE D'EXPERT

Rédigée par un journaliste : 1 180 € HT

(Diffusion 1 an minimum sur GPOMag.fr)

**1 Tribune, Avis ou Opinion, rédigée par un journaliste de GPO, sur une thématique choisie avec la Rédaction**

🔊 Triple diffusion Édition digitale mensuelle (Newsletter) + GPOMag.fr + Réseaux Sociaux

- Rédaction d'une Tribune, d'un Avis ou d'un Article d'opinion exclusif par un journaliste de GPO suite interview ou éléments fournis (environ 3 000 signes), validation par BAT
- Diffusion sur l'Édition digitale mensuelle (Newsletter) le 15 du mois
- Diffusion sur GPOMag.fr pendant 1 an minimum, en emplacement Home page (Rubrique Tribune) + en archives
- Diffusion Réseaux sociaux
- Optimisation SEO, liens externes, point de contact + si souhaité des ressources à proposer aux lecteurs (vidéo, articles, biblio, témoignages...)
- Création d'un compte auteur avec photo, biographie et lien vers profil réseaux sociaux
- Autorisation à réutiliser le contenu pour vos propres actions de communication (avec mention des sources)
- Inclus : Accompagnement éditorial, rédaction, relecture, SEO, intégration de liens, BAT, statistiques de lectures

# Nos tarifs Contenu Journalistique Édition digitale et GPOMag.fr

## > Packs communication Livre Blanc et Webinar

Promouvoir vos événements Livre blanc ou Webinar

### PACK COMMUNICATION LIVRE BLANC : 2 100 € HT

#### Contenu et Call to action de recommandation d'un livre blanc à nos lecteurs

🔊 Triple diffusion Édition digitale mensuelle (Newsletter) + GPOMag.fr + Réseaux sociaux

- Rédaction d'1 Article Focus Livre blanc par un journaliste de GPO suite livre blanc fourni. Diffusion en Home Page (rubrique Focus) + archives pendant 1 an minimum. Liens externes + lien vers une landing page de téléchargement. Diffusion Édition Digitale mensuelle (Newsletter) + GPOMag.fr + Réseaux sociaux
- 1 article de présentation rédigé par la Rédaction. Diffusion en Home Page (rubrique Livre Blanc) + archives pendant 1 an minimum. Liens externes + lien vers une landing page de téléchargement
- 1 encadré de présentation rédigé par la Rédaction. Diffusion en Home Page (Footer de home en emplacement Services Livres blancs) pendant 1 an de date à date. Liens externes + lien vers une landing page de téléchargement
- 1 Bouton Call To Action 300 x 250 en Home page colonne de droite pendant 3 mois
- 1 Descriptif du livre blanc sur une Édition digitale mensuelle (Newsletter), rédigé par la Rédaction avec lien direct vers une Landing page de téléchargement
- Promotion du livre blanc sur nos réseaux sociaux
- Précision : Nous fournir le livre blanc et le lien de téléchargement
- Option Mailing 3 000 lecteurs : + 830 euros HT
- Option Réalisation du livre blanc par notre service Pôle Éditorial à partir de 4 600 euros HT

### PACK COMMUNICATION + INVITATION WEBINAR : 2 700 € HT

#### Contenu et Call to action de recommandation à nos lecteurs et invitation à un Webinar

🔊 Triple diffusion Édition digitale mensuelle (Newsletter) + GPOMag.fr + Réseaux sociaux

- Rédaction d'1 Article Focus Webinar par un journaliste de GPO. Diffusion en Home Page (rubrique Focus) + archives pendant 1 an minimum. Liens externes + lien d'inscription + lien Replay Post événement. Diffusion Édition Digitale mensuelle + GPOMag.fr + réseaux sociaux
- 1 article de présentation rédigé par la Rédaction. Diffusion en Home Page (rubrique Webinar) + archives pendant 1 an minimum. Liens externes + lien d'inscription + lien Replay Post événement.
- 1 encadré de présentation rédigé par la Rédaction. Diffusion en Home Page (Footer de home en emplacement Services Webinaires) pendant 1 an de date à date. Liens d'inscription + lien Replay Post événement
- 1 Bouton Call To Action 300 x 250 en Home page colonne de droite du site GPOMag.fr pendant 1 mois
- 1 Descriptif du Webinar sur une Édition digitale mensuelle (Newsletter), rédigé par la Rédaction avec lien direct d'inscription
- Promotion du Webinar sur nos réseaux sociaux
- Mailing d'invitation « GPO Magazine vous invite » 3 000 lecteurs
- Précision : Nous fournir le lien d'inscription et le lien Replay
- Option Animation du Webinar par notre service Pôle Éditorial à partir de 1 800 euros HT

# Nos tarifs Contenu Journalistique Édition digitale et GPOMag.fr

## > Articles Invité

Nous vous ouvrons nos colonnes pour vos communications de marque, après acceptation du service Rédaction

### **PUBLI-RÉDACTIONNEL OU ARTICLE DE RÉFÉRENCIEMENT**

**Fourni par l'entreprise ou son agence : 710 € HT**

(Diffusion 1 an minimum sur GPOMag.fr)

**1 article publi-rédactionnel, rédigé par le client ou son agence, suite à une thématique validée ensemble**

🔊 Diffusion GPOMag.fr

- Article exclusif fourni, rédigé par le client ou son agence pour GPOMag.fr, soumis à approbation de la Rédaction de GPO avant parution
- Diffusion sur GPOMag.fr pendant 1 an minimum, en emplacement Home page (Rubrique Focus Partenaire) + en archives
- Optimisation SEO avec 1 à 3 liens externes
- Inclus : Relecture de l'article par le service Rédaction avant publication
- Option diffusion Édition digitale mensuelle (Newsletter) : + 170 euros HT

### **LIEN EXTERNE DE RÉFÉRENCIEMENT : 320 € HT**

(Diffusion 1 an minimum sur GPOMag.fr)

- Emplacement du lien dans un article existant (1 an minimum) ou en colonne de droite (6 mois)

### **TRIBUNE, AVIS OU ARTICLE D'OPINION**

**Fourni par l'auteur ou son agence : 690 € HT**

(Diffusion 1 an minimum sur GPOMag.fr)

**1 tribune rédigée par le client ou son agence, suite à une thématique validée ensemble**

🔊 Triple diffusion Édition digitale mensuelle (Newsletter) + GPOMag.fr + Réseaux sociaux

- Tribune exclusive fournie rédigée par le client ou son agence pour GPOMag.fr, soumis à approbation de la Rédaction de GPO avant parution
- Diffusion sur GPOMag.fr pendant 1 an minimum, en emplacement Home page (Rubrique Tribune) + en archives
- Diffusion sur l'Édition digitale mensuelle (Newsletter) le 15 du mois
- Diffusion Réseaux sociaux
- Optimisation SEO, liens externes, point de contact + si souhaité des ressources à proposer aux lecteurs (vidéo, articles, biblio, témoignages...)
- Création d'un compte auteur avec photo, biographie et lien vers profil réseaux sociaux
- Inclus : Relecture de l'article par le service Rédaction avant publication

# Nos tarifs Packs Web Annuels GPOMag.fr

<b>Pack 1</b>	<b>Pack DISPLAY : 2 900 € HT/An</b> (Validité 1 an de date à date) Visibilité, génération de trafic, génération de Leads
Site Internet	1 « Bandeau Partenaire » suite dossier de la Rédaction 2 semaines de bannière format Mega Bandeau 728 x 90 pixels en Home Page + 2 rubriques 2 semaines de bannière format Pavé 300 x 250 pixels en Home Page + Toutes pages du site
Édition digitale	1 bannière format Bandeau 728 x 90 pixels

<b>Pack 2</b>	<b>Pack CONTENU : 3 700 € HT/An</b> (Validité 1 an de date à date) Visibilité, génération de trafic et de leads, référencement
Site Internet	1 « Bandeau Partenaire » avec ressources pour en savoir plus à télécharger suite dossier de la rédaction 1 article « Focus Expert » réalisé par nos journalistes 1 pack Communication Livre Blanc ou Webinar avec Landing Page d'inscription ou de téléchargement 1 article Actualité fourni
Édition Digitale	1 actualité entreprise (actualité, produit, service,...) 1 bannière format Bandeau 728 x 90 pixels Relais des contenus du Pack
Réseaux sociaux	Relais des contenus du Pack

<b>Pack 3</b>	<b>Pack DISPLAY + CONTENU : 4 700 € HT/An</b> (Validité 1 an de date à date)
Site Internet	1 « Bandeau Partenaire » avec ressources pour en savoir plus à télécharger suite dossier de la rédaction 1 article « Focus Expert » réalisé par nos journalistes 2 semaines de bannière format Pavé 300 x 350 pixels en Home Page + Toutes pages du site 1 pack Communication Livre Blanc ou Webinar avec Landing Page d'inscription ou de téléchargement 1 article Actualité fourni
Édition digitale	1 actualité entreprise (actualité, produit, service,...) 1 bannière format Bandeau 728 x 90 pixels Relais des contenus du Pack
Réseaux sociaux	Relais des contenus du Pack

<b>Pack 4</b>	<b>Pack ÉVÉNEMENT : 4 000 € HT/An</b> (Validité jusqu'à la clôture de l'événement)
Magazine	1 Brève annonçant l'événement dans l'agenda du magazine ou de l'Édition digitale selon disponibilités
Site Internet	1 article « Focus Événement » réalisé par nos journalistes 1 logo dans l'Agenda du site avec article de présentation Mise en ligne des Communiqués événement en illimité 2 semaines de bannière Bandeau 728 x 90 pix. ou Pavé 300 x 250 pixels en Home Page + Toutes pages du site
Édition digitale	1 actualité événement 1 bannière format bandeau 728 x 90 pixels Relais des contenus du Pack
Réseaux sociaux	Relais des contenus du Pack
Mailing	2 mailings invitation à l'événement sur 3 000 lecteurs

N.B. Descriptif complet et éléments techniques des packs sur demande  
Tarifs valables jusqu'au 31/12/2024

# Nos tarifs Display Solo GPOMag.fr

Offre de DISPLAY SUR LE SITE WEB	Éléments techniques	Tarifs bruts HT/CPM	Tarifs bruts HT forfaire selon durée	
<b>Habillage de site</b>	<b>Arche 1902 x 1400 pixels</b> (Contraintes spécifiques sur demande)		<b>Sur demande</b>	<b>Sur demande</b>
<b>Demi-Page ou Grand Angle toutes pages</b> Toutes pages en rotation générale	<b>Format : 300 x 600 pixels.</b> Poids maxi 90 Ko, Format gif (animé) ou Jpeg (fixe) avec lien de redirection	<b>23 €/CPM</b>	<b>920 €/semaine</b>	<b>3 380 €/mois</b>
<b>Pavé toutes pages</b> Toutes pages en rotation générale	<b>Format : 300 x 250 pixels.</b> Poids maxi 90 Ko, Format gif (animé) ou Jpeg (fixe) avec lien de redirection	<b>16 €/CPM</b>	<b>810 €/semaine</b>	<b>2 970 €/mois</b>
<b>Masthead</b> HP en rotation générale + 2 rubriques	<b>Format : 1000 x 200 pixels.</b> Poids maxi 90 Ko, Format gif (animé) ou Jpeg (fixe) avec lien de redirection	<b>52 €/CPM</b>	<b>740 €/semaine</b>	<b>2 720 €/mois</b>
<b>Gigaban</b> HP en rotation générale + 2 rubriques	<b>Format : 1000 x 90 pixels ou 970 x 90 pixels.</b> Poids maxi 90 Ko, Format gif (animé) ou Jpeg (fixe) avec lien de redirection	<b>41 €/CPM</b>	<b>690 €/semaine</b>	<b>2 530 €/mois</b>
<b>Gigaban toutes pages</b> Toutes pages en rotation générale	<b>Format : 1000 x 90 pixels ou 970 x 90 pixels.</b> Poids maxi 90 Ko, Format gif (animé) ou Jpeg (fixe) avec lien de redirection	<b>41 €/CPM</b>	<b>900 €/semaine</b>	<b>3 300 €/mois</b>
<b>Méga Bandeau</b> HP en rotation générale + 2 rubriques	<b>Format : 728 x 90 pixels.</b> Poids maxi 90 Ko, Format gif (animé) ou Jpeg (fixe) avec lien de redirection	<b>26 €/CPM</b>	<b>580 €/semaine</b>	<b>2 130 €/mois</b>
<b>Méga Bandeau toutes pages</b> Toutes pages en rotation générale	<b>Format : 728 x 90 pixels.</b> Poids maxi 90 Ko, Format gif (animé) ou Jpeg (fixe) avec lien de redirection	<b>26 €/CPM</b>	<b>760 €/semaine</b>	<b>2 800 €/mois</b>
<b>1 « Bandeau Partenaire »</b> Emplacement : dossier de la rédaction	<b>Logo + texte de présentation</b> 200 caractères + lien + ressources à télécharger pour en savoir plus.	<b>530 €/bandeau</b>		
<b>1 bannière dans l'édition digitale</b>	<b>Format : 728 x 90 pixels.</b> Poids maxi 90 Ko, Format gif (animé) ou Jpeg (fixe) avec lien de redirection	<b>390 €/bannière</b>		

# Nos tarifs Entreprisedigitale.info

« Le site de la transformation digitale des entreprises et de l'entreprise mobile par GPOMag »



Entreprisedigitale.info propose des contenus pertinents autour de la révolution numérique, de la transformation digitale et de la mobilité, ainsi que des témoignages de transformations digitales réussies.

## La diffusion

Nombre de pages vues en moyenne sur l'ensemble du site :

**15 000 pages/mois**

Nombre de visiteurs moyen :

**6 720 visiteurs/mois, 5 822 visiteurs uniques/mois**

Nombre de pages par visite :

**2,25 pages**

Durée moyenne de la visite :

**0,56 minutes**

Tarifs valables jusqu'au 31/12/2024

## BANNIÈRES

Grand Angle 300 x 600 pixels colonne de droite toutes pages du site :

**330 € HT/semaine**

Pavé 300 x 250 pixels colonne de droite toutes pages du site :

**280 € HT/semaine**

Méga Bandeau 728 x 90 pixels :

**210 € HT/semaine**

Mise en ligne d'un livre blanc :

**630 € HT/mois**

Mise en ligne d'une vidéo :

**630 € HT/mois**

## ARTICLE PARTENAIRE : 780 € HT.

Un article de 3 000 signes optimisé SEO, réalisé par un journaliste de la Rédaction + liens externes + pavé coordonnées, image, vidéo... en fin d'article

## PUBLI-RÉDACTIONNEL : 410 € HT.

Diffusion d'un publi-rédactionnel fourni avec liens externes

## TRIBUNE : 390 € HT.

Diffusion d'une tribune rédigée par un partenaire ou un contributeur en exclusivité pour le site. Optimisation SEO de la tribune et liens externes + pavé en savoir plus en fin de tribune ou mise en ligne de votre communiqué avec liens externes

## RELAIS DE TRAFIC : 220 € HT.

Mise en ligne sur notre site du début d'un article avec lien « Lire la suite » vers votre site. L'article dans son intégralité doit être présent sur votre site. Nous fournir l'URL

Tous les articles fournis sont soumis à approbation de la Rédaction

# MÉDIAS & ENTREPRISES

## LE PÔLE ÉDITORIAL

### « Un pôle éditorial pour être accompagné dans sa communication »

#### Produire du contenu à haute valeur ajoutée

Depuis 2018, nous proposons aux entreprises un service de création de contenus éditoriaux à forte valeur ajoutée. Notre approche journalistique BtoB vous accompagne tout au long du process éditorial, de la définition des thématiques à la réalisation des interviews jusqu'à la rédaction ou encore la mise en page, et ce dans des timings de bouclages.

- Livre blanc, cas clients, témoignages,...
- Tribunes, articles, tables rondes,...
- Synthèses de conférences, préparation de webinar, d'interventions,...

Nous consulter pour toute demande de tarifs de réalisation de vos contenus en marque blanche

#### LE CONSEIL ÉDITORIAL



- Prise de Brief
- Objectif et destination du contenu
- Choix de la thématique et des sujets
- Définition et rédaction du synopsis par un journaliste suite entretien

#### LA VALIDATION DES CONTENUS



- Suivi des validations des témoins
- Relectures par correcteurs
- Optimisation SEO

#### LA RÉDACTION



- Recherche des informations
- Interviews des clients, témoins, experts, collaborateurs,...
- Rédaction des contenus
- Préparation du chemin de fer

#### LA MAQUETTE (EN OPTION)



- Choix des illustrations et mise en page des contenus
- Remise des fichiers PDF haute def



## Nos dernières références

Continuons de partager ensemble notre vision de l'entreprise.  
Toute l'équipe de GPO Magazine vous remercie de votre fidélité.



### Nous contacter :

GPO Magazine

### Direction :

Céline Prieur

+ 33 (0)3 52 52 98 15

[celine.prieur@gpomag.fr](mailto:celine.prieur@gpomag.fr)

### Service Commercial et Marketing on line

Véronique Bénard

+33 (0)3 52 52 98 14

[veronique.benard@gpomag.fr](mailto:veronique.benard@gpomag.fr)

### Service publicité

+33 (0)3 25 42 18 92

[pub@gpomag.fr](mailto:pub@gpomag.fr)