

30
mars

DE 9H00 À 14H00

HUBLOFT PARIS 8e

HUB TRENDS &
NETWORKING

GREEN IT

***Pour un avenir numérique responsable au service
de l'économie et de la planète***

En partenariat avec :



INTÉGREZ LE PALMARÈS **HUB35 SUSTAINABLE** 2023

Ouverture des candidatures spontanées :

→ **L'objectif ?** Mettre en avant des spécialistes de la **RSE**, de **l'innovation durable** et de la recherche de **l'impact positif**.

→ **L'intérêt ?** Être connectés pendant 1 an à un écosystème **innovant** et bénéficier d'une exposition de leurs parcours professionnels.

→ **Les critères ?** Avoir **35 ans ou moins**, travailler pour une entreprise de + de 250 collaborateurs et avoir porté un projet fort.

**Annonce lors de l'IMPACT LEADERS FORUM,
le 11 mai 2023.**



BLOQUEZ VOTRE AGENDA

A banner for the Impact Leaders Forum. It features a woman on the left and a man on the right, both speaking into microphones. The background is a blurred image of a stage with a large screen displaying the text 'LEAD THE WAY FOR GREATER IMPACT'. Below the speakers, the text 'IMPACT LEADERS FORUM' and 'Jeudi 11 mai 2023' are displayed. There are six green buttons with white text: '#RSE', '#STRATEGIE', '#ENGAGEMENT', '#CROISSANCE', '#RESPONSABLE', and '#GREENIT'. A green button with white text 'VOIR LE REPLAY →' is also present. At the bottom, there is a yellow bar with four icons and their corresponding statistics: '500 SOLUTION MAKERS' (icon of two people), '7 ENJEUX DE LA TRANSITION DURABLE' (icon of a magnifying glass), '50 CONTRIBUTEURS' (icon of a lightning bolt), and '100 DIRECTIONS RSE' (icon of a person with a gear).

LEAD THE WAY FOR
**GREATER
IMPACT**

IMPACT LEADERS FORUM

Jeudi 11 mai 2023

#RSE #STRATEGIE #ENGAGEMENT #CROISSANCE #RESPONSABLE #GREENIT

VOIR LE REPLAY →

500
SOLUTION MAKERS

7
ENJEUX DE LA TRANSITION
DURABLE

50
CONTRIBUTEURS

100
DIRECTIONS RSE



Siège du MEDEF (55, avenue Bosquet 75007)

NOS PROCHAINS T&N

INSCRIVEZ-VOUS !



**Trends & Networking
Green IT**

Aujourd'hui !



**Trends & Networking
Tourisme & Divertissement**

Jeudi 6 avril 2023



**Trends & Networking
Luxe, Mode & Beauté**

Mardi 23 mai 2023

Découvrez nos **INTERVENANTS**

HUB TRENDS &
NETWORKING



Antoine Pic

Lead UX
InfoStrates



Virginie Wallon

Responsable Digital
Laboratoires Expanscience



Delphine Benard

Directrice RSE
Docaposte



Thierry Leboucq

Président
Greenspector



Pierre Pène

Responsable de la Cellule Architecture
France Télévisions



**Timothée Sainte
Fare Garnot**

Directeur de Projets Green IT
Mind7

Découvrez nos **INTERVENANTS**



Nicholas Mouret

Co-founder & CEO
Greenmetrics



Eloïse Lehujeur

Chargée de mission Education & Edtech
Numeum - Planet Tech'Care



Jean-François Marie

Senior Technical Account Manager
Pure Storage



Mélanie Picard

Business Relationship Manager
Pernod Ricard



[OPENING KEYNOTE]

**HUB TRENDS &
NETWORKING**



Vincent Ducrey

CEO
HUB Institute

infostrates

EXPANSCIENCE®
LABORATOIRES

Digital et
Éco-conception :
comment allier
créativité et **efficacité** ?

HUB TRENDS &
NETWORKING



Antoine Pic

Lead UX
InfoStrates



Virginie Wallon

Responsable Digital
Laboratoires Expanscience



DIGITAL ET ÉCO-CONCEPTION : COMMENT ALLIER CRÉATIVITÉ ET EFFICACITÉ ?

Le cas **Expanscience** avec **Infostrates**



PRÉSENTATIONS

ENJEU

MÉTHODO

RÉSULTATS

PRÉSENTATIONS

ENJEU

MÉTHODO

RÉSULTATS

Les Laboratoires Expanscience, un groupe pharmaceutique et dermo-cosmétique français engagé pour le bien-être des individus et la santé de la planète.

EXPANSCIENCE®
LABORATOIRES



1950

L'aventure commence avec la création des Laboratoires Expanscience et de notre marque Mustela.



2021

Nous devenons une société à mission : une étape majeure dans notre transition vers un modèle d'affaires à impact positif.



2018

Notre entreprise franchit une nouvelle étape en devenant le 1^{er} laboratoire pharmaceutique et dermo-cosmétique au monde à obtenir la certification B Corp.



2021

Nous lançons notre stratégie impACT pour devenir une entreprise régénératrice à impact positif, à horizon 2030/2040.



Infostrates,
une agence digitale
indépendante dont le
conseil, la conception et
la production sont **100%**
internalisés.

www.infostrates.fr



Origine France
Garantie

Audité par
BUREAU VERITAS
Certification



Liste des produits sur :
ofg.bureauveritas.fr

ORIGINE
FRANCE®
GARANTIE

L'éco-conception est une de nos priorités !

Nous sommes un porte parole de ce sujet auprès de nos collaborateurs mais aussi des Marques pour les sensibiliser sur l'impact de l'éco conception dans leur démarche RSE



PRÉSENTATIONS

ENJEU

MÉTHODO

RÉSULTATS

La fiction
concernant le
réchauffement
climatique
rattrape la réalité.



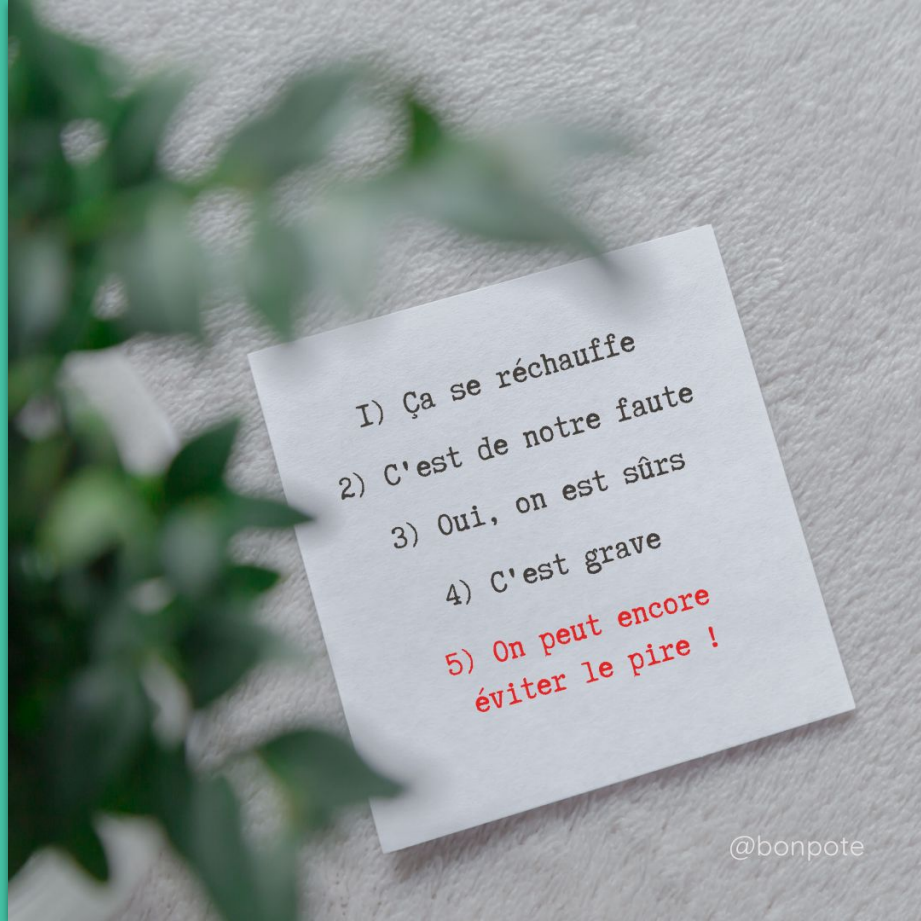
Le numérique
représente déjà 4 %
des émissions de CO2
et est en croissance
exponentielle dans la
production, les usages
et la fin de vie !



Alors, on fait quoi ?
On agit !

Notre rôle :
Produire des
dispositifs digitaux.

Notre action :
Les éco-concevoir



PRÉSENTATIONS

ENJEU

MÉTHODO

RÉSULTATS

- Sobriété fonctionnelle

- Wireframes
- Créa
- Développement web

80%

des réductions d'impacts environnementaux ont lieu avant et après l'écriture du code. *

70%

des fonctionnalités demandées par les utilisateurs ne sont pas essentielles, et 45% ne sont jamais utilisées. *

SOURCE

* Ecoconception web / les 115 bonnes pratiques - Frédéric Bordage

- Sobriété fonctionnelle

- Wireframes

- Créa

- Développement web

Nous avons raccourci les
parcours utilisateurs,
diminué le nombre de
pages, diminué le
volume des contenus et
simplifié l'arborescence.

Nos piliers de développement

01 Cultiver notre modèle d'entreprise familiale,
indépendante et B Corp



02 Développer une santé naturelle et des offres
responsables



03 Donner à chacun le pouvoir d'être acteur de
son bien-être



04 Construire un modèle d'affaires toujours plus
juste et collaboratif



05 Renforcer le bien-être de nos collaborateurs et
les rendre acteurs de l'entreprise



06 Prospérer en laissant le moins de traces
possible sur les écosystèmes



- Sobriété fonctionnelle
- Wireframes
- Créa
- Développement web

Plus de moteur de recherche :
Une arborescence simplifiée.



**Nous avons supprimé
des fonctionnalités
gourmandes en
ressources.**

Plus de newsletter :
communication sur les
réseaux.



- Sobriété fonctionnelle
- Wireframes
- Créa
- Développement web

Nous avons remplacé une
carte interactive des filiales
par une simple liste,
également plus accessible.



- Sobriété fonctionnelle
- Wireframes
- Créa
- Développement web

Les vidéos sont
remplacées par des
formats **web stories.**



Notre filière
d'approvisionnement
responsable au Pérou

avec Deshidratados Tropicales



L'avocat, la maracuja et
la maca entrent dans la
composition de
nombreux actifs et
produits Expanscience.

Ces matières premières
proviennent de cultures
durables et équitables
notamment au Pérou.

Lima

#CultureDurable



Protection de la
biodiversité locale

Lutte contre la
déforestation

#Emploi

350 producteurs
d'avocats soutenus
par notre activité au
Pérou

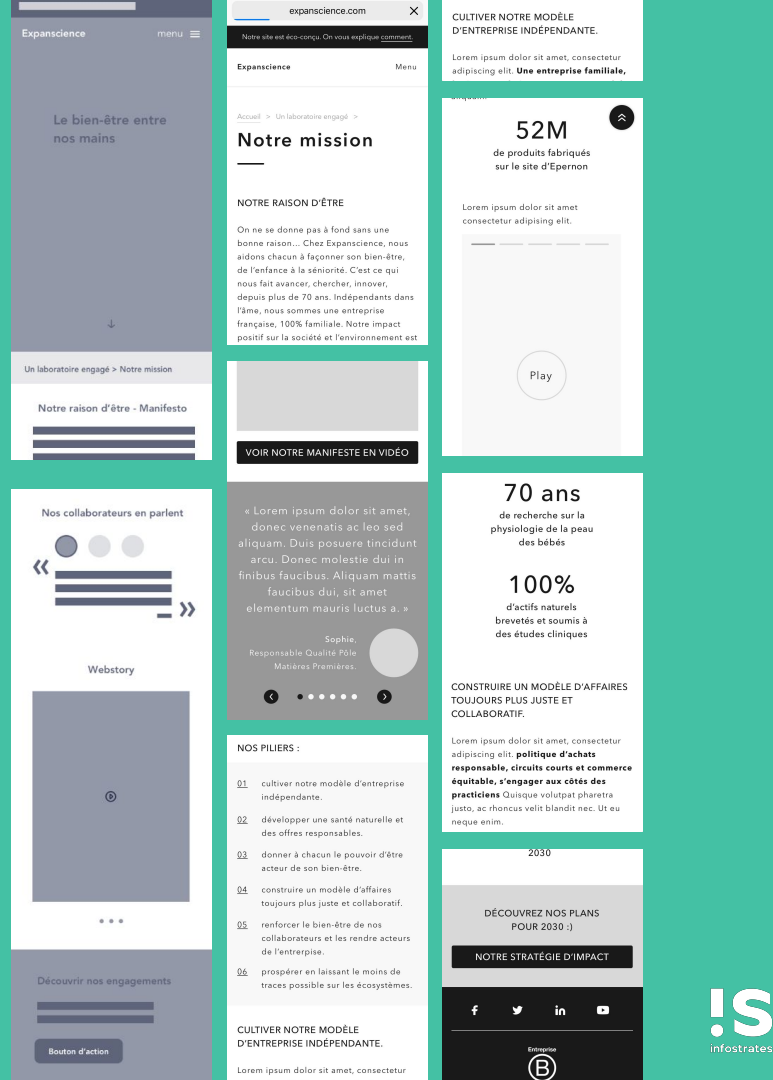


- Sobriété fonctionnelle
- Wireframes
- Créa
- Développement web

Nous avons travaillé nos écrans en **mobile first**.

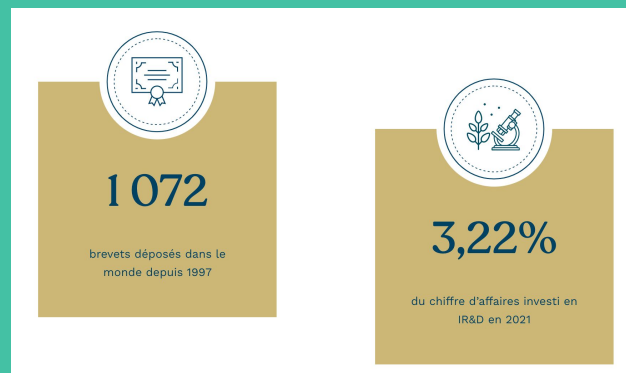
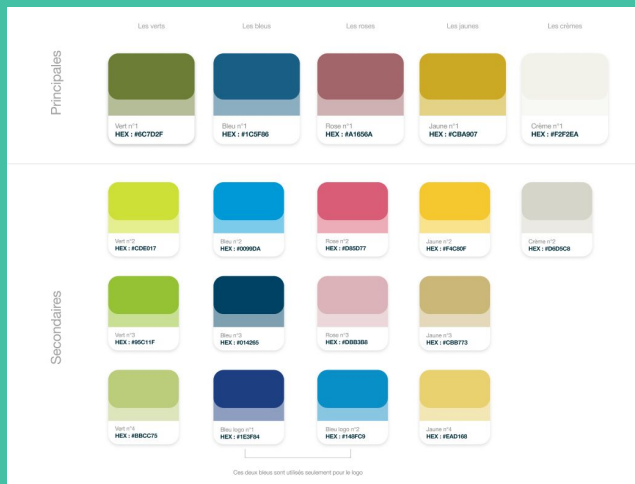
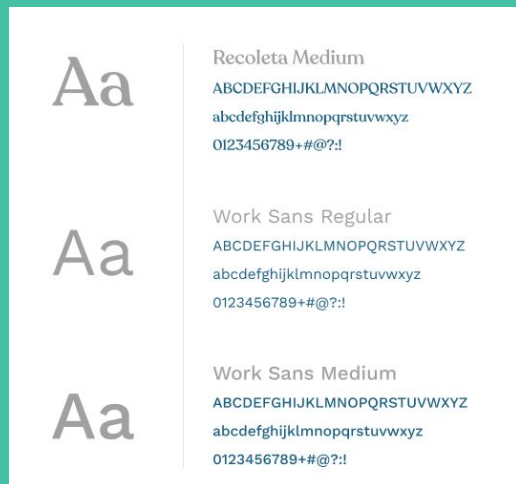
D'abord en low-fi, puis en **high-fi**.

Limité les carrousels, les plugins, les appels serveurs, pas de scroll infini, de map...



- Sobriété fonctionnelle
- Wireframes
- Créa
- Développement web

Nous avons limité les
typos, redimensionné
les images, dessiné des
pictogrammes en
vectoriels, limité les
micro-animations...



gner la

Hommes, d'agir
la santé de notre
des écosystème



David,
Responsable Qualité
Matières Premières

● ● ● ● ●

pour 2030

Many desktop publishing packages and web page editors now use Lorem Ipsum as their default model text, and a search for 'lorem ipsum' will uncover many web sites still in their infancy.

Découvrez nos engagements

Voir nos produits en dermatologie

Eco-responsable, jusqu'au bout des pages !

Vous naviguez sur un site éco-conçu, pour limiter son impact environnemental. Cette page d'accueil ne contient pas de vidéo. Cela permet d'économiser XXX.



La vente en ligne de soins

Mustela & Babo botanicals



Des soins d'origine naturelle pour toute la famille

Notre site est éco-conçu, on vous explique comment

Accessibilité Nos autres sites EN

EXPANSIENCE LABORATOIRES

UN GROUPE FAMILIAL À INDÉPENDANT UN LABORATOIRE ENGAGÉ NATURELLEMENT EXPERT DES PRODUITS POUR TOUS LES ÂGES EXPRIMEZ VOS TALENTS

Le bien-être est entre nos mains

Découvrez notre mission

Entreprise  Certifiée

Notre site est éco-conçu, on vous explique comment

Accessibilité Nos autres sites

EXPANSIENCE LABORATOIRES

UN GROUPE FAMILIAL À INDÉPENDANT UN LABORATOIRE ENGAGÉ NATURELLEMENT EXPERT DES PRODUITS POUR TOUS LES ÂGES EXPRIMEZ VOS TALENTS

Actual : 2. Naturellement expert 2. Prendre soin de votre peau au quotidien

Prendre soin de votre peau au quotidien

Maternité, naissance, adolescence... à chacune de ces étapes clés de votre vie, vous pouvez compter sur notre expertise et notre savoir-faire dans la préservation d'un capital précieux : votre peau.



Engagements pour 2030

Many desktop publishing packages and web page editors now use Lorem Ipsum as their default model text, and a search for 'lorem ipsum' will uncover many web sites still in their infancy.

"Expanscience a 70 ans et toujours la même énergie pour se réinventer, faire plus pour la santé. Notre mission est d'aider les individus à façonner leur bien-être, avec l'exigence de préserver la planète et l'ambition d'avoir chaque jour plus d'impact positif sur la société."

Agir pour le bien-être ensemble

Découvrez nos actions



"Plus que... sont de... comm... n'accor... peau d..."

- Sobriété fonctionnelle
- Wireframes
- Créa
- Développement web

Nous avons allégé le code et le poids des pages en mettant en place un système de “blocs” réutilisables et responsive, en limitant les animations JS, ou en redimensionnant / compressant les images en fonction du device.



PRÉSENTATIONS

ENJEU

MÉTHODO

RÉSULTATS

- parcours

- pages

- communication

- distinctions

7 parcours calculés avec le plugin **GreenIT.**

100% sont plus éco-responsables,
en desktop, et en mobile.

En moyenne, une **baisse de 25%**
d'émissions de CO2.

Unité fonctionnelle		Nb d'étapes	GES (gCO2e)	Eau (cl)	Le parcours est-il plus éco-responsable depuis la refonte ?
Comment soigner mon arthrose ?	Avant Refonte	4	8,42	12,62	Oui
	Après Refonte	3	5,19	7,78	
Je postule à une offre	Avant Refonte	9	14,14	21,23	Oui
	Après Refonte	7	10,95	16,43	

- parcours
- pages
- communication
- distinctions



Le poids des pages est calculé avec le plugin de **Website Carbon.**

On est passé de 12g d'émissions de CO2 à **0,3g** sur la nouvelle page d'accueil.

0.3g of CO₂/view Website Carbon
Cleaner than 99% of pages tested

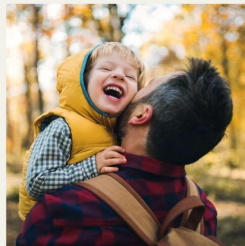
- parcours
- pages
- communication
- distinctions

Nous avons fait
le choix d'intégrer
une page dédiée
pour expliquer la
démarche
d'Expanscience.



Eco-conception

Même notre site ménage la nature ! Nous avons en effet décidé d'adopter une démarche d'éco-conception numérique.
L'objectif ? Qu'il consomme moins d'énergie à l'usage.



Pour commencer : qu'est-ce que l'éco- conception ?

De manière générale, "l'éco-conception, c'est concevoir une offre de produits (biens ou services) plus respectueux de l'environnement" (ADEME - Agence de la transition écologique).

Chez Expanscience, nous plaçons le respect de l'environnement au centre de nos engagements. Ainsi, nous intégrons les principes de l'éco-conception à chaque niveau de notre chaîne de valeur : de la production, à la commercialisation, jusqu'à nos outils de marketing ou de communication.

Notre site Internet suit ces principes.

Pourquoi avons- nous éco-conçu notre site Internet ?

Le numérique représente une part importante de l'activité économique mondiale. Si l'on ne prend pas en compte son impact environnemental, son essor pourrait en faire le 1er consommateur d'électricité au monde d'ici 2030 (source : Commission Européenne).

Il en va de même s'agissant de son empreinte carbone. Le numérique représente en 2020, 4% des émissions de gaz à effet de serre dans le monde. C'est 1,5 fois plus important que le transport aérien (source : Etude The Shift Project).

Dans ce contexte, et pour être en cohérence avec nos engagements en matière de développement durable, nous avons décidé d'adopter une démarche d'éco-conception pour notre site Internet.



- parcours
- pages
- communication
- distinctions

Récompensé au **GRAND PRIX DES STRATÉGIES DIGITALES**
Prix OR dans la catégorie Sites Corporate.

Récompensé au **TOP/COM** Grand Prix corporate business en OR dans la catégorie Sites Internet.

Récompensé par un prix **COM-ENT**
en Argent dans la catégorie
Eco-communication : Sites internet



GRAND PRIX
DES STRATÉGIES
DIGITALES 2022

TOP/COM
GRANDS PRIX 22

35^e
GRANDS
PRIX
COM-ENT



De l'ambition à l'action,
focus sur une **feuille de
route** pour tendre vers un
numérique **utile** et
responsable



Delphine Benard

Directrice RSE
Docaposte



Mise en oeuvre d'une
démarche d'
**éco-conception de
services numériques** au
sein de France
Télévisions avec la
solution Greenspector



Thierry Leboucq

Président
Greenspector

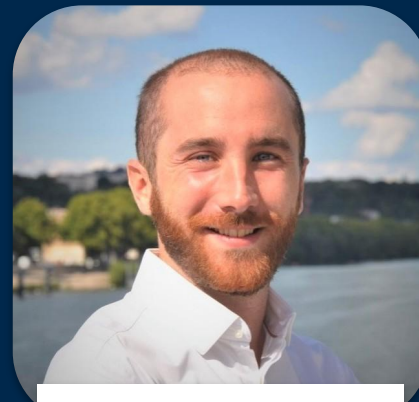


Pierre Pène

Responsable de la Cellule
Architecture
France Télévisions



Peut-on mesurer l'empreinte
environnementale du
numérique avec une
méthode normée ?



**Timothée Sainte
Fare Garnot**

Directeur de Projets Green IT
Mind7



**Peut-on mesurer
l'empreinte du numérique
avec une méthode normée
?**

**Qui a déjà mesuré
l'impact **environnemental**
de son SI ?**

Levez la main !

Pourtant le Numérique c'est...

4% des émissions de CO2 dans le monde

= Secteur de l'aviation

X3 En 2050 (sans action)

Qui suis-je ?



Timothée Sainte Fare Garnot

Directeur Green IT

- Certifié éco-conception services numériques
- Formateur éco-conception services numériques
- Animateur Atelier 2 Tonnes



**Conseil &
Accompagnem
ent.**



**Expertise
technique**



**Solutions
clés en
main.**



Green IT.

- ❖ ACV
- ❖ Audit éco-conception
- ❖ Formation Green IT
- ❖ Fresque du Numérique
- ❖ Atelier 2 tonnes

80

Consultants

12

Années d'existence

10

M€ en 2022

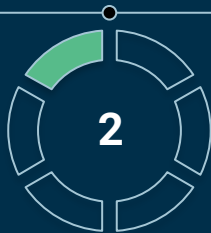
**Peut-on mesurer
l'empreinte du numérique
avec une méthode normée
?**

ACV d'un service numérique

L'Analyse du Cycle de Vie (ACV)



Méthode d'évaluation
environnementale



Normée



Multi-critères



Cycle de vie
complet



Orientée
"fonction"



Itérative en 4
étapes

Normée



ISO
14040

2006

Management environnemental
Analyse du cycle de vie
Principes et cadre

Décrit les caractéristiques de
l'ACV



ISO
14044

2006

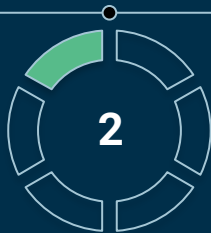
Management environnemental
Analyse du cycle de vie
Exigences et lignes directrices

Présente le cadre
méthodologique pour mettre
en pratique et réaliser une ACV

L'Analyse du Cycle de Vie (ACV)



Méthode d'évaluation
environnementale



Normée



Multi-critères



Cycle de vie
complet

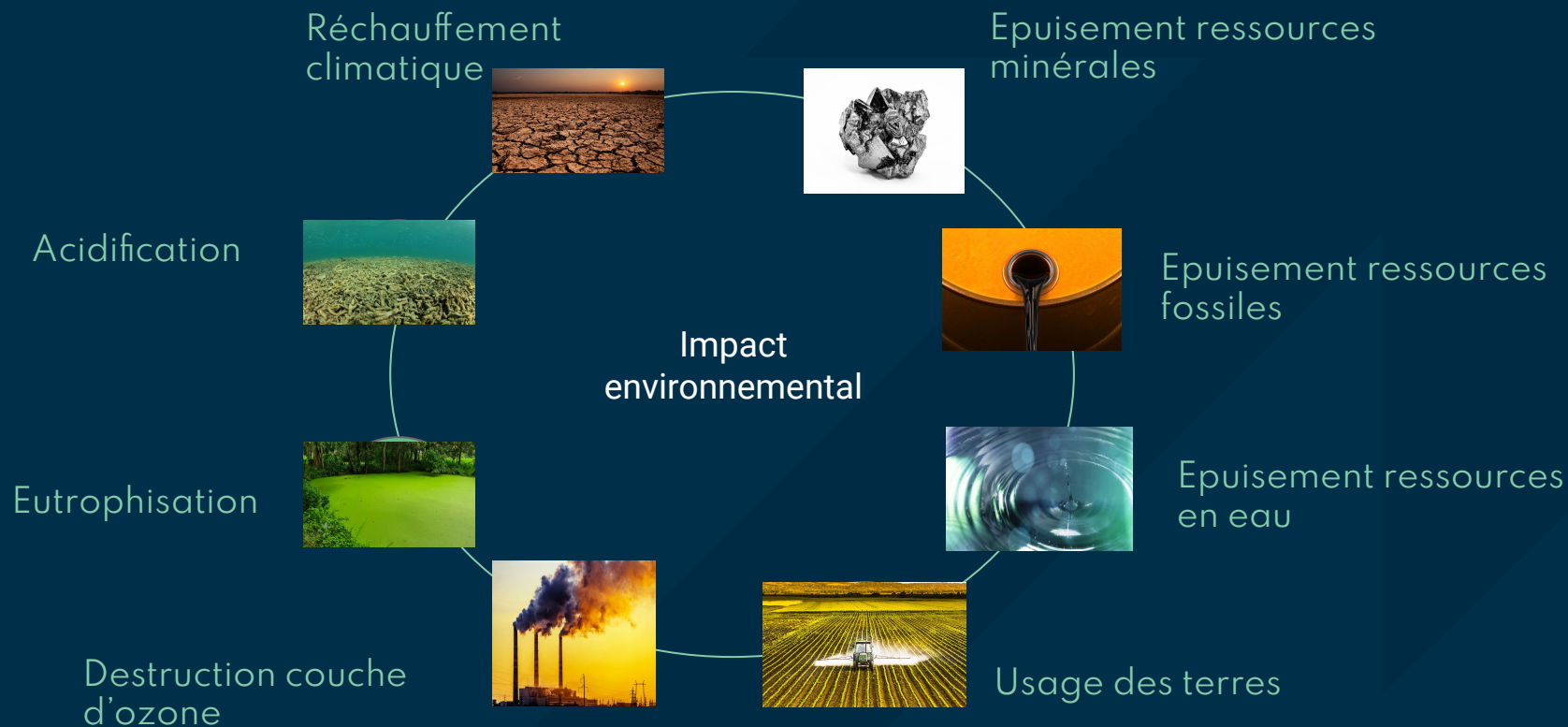


Orientée
"fonction"



Itérative en 4
étapes

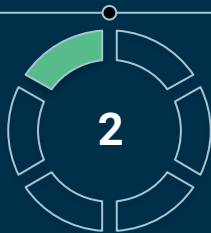
Multi-critères



L'Analyse du Cycle de Vie (ACV)



Méthode d'évaluation
environnementale



Normée



Multi-critères



Cycle de vie
complet



Orientée
"fonction"



Itérative en 4
étapes

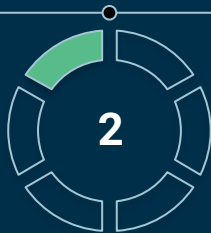
Cycle de vie d'un équipement numérique



L'Analyse du Cycle de Vie (ACV)



Méthode d'évaluation
environnementale



Normée



Multi-critères



Cycle de vie
complet



Orientée
"fonction"



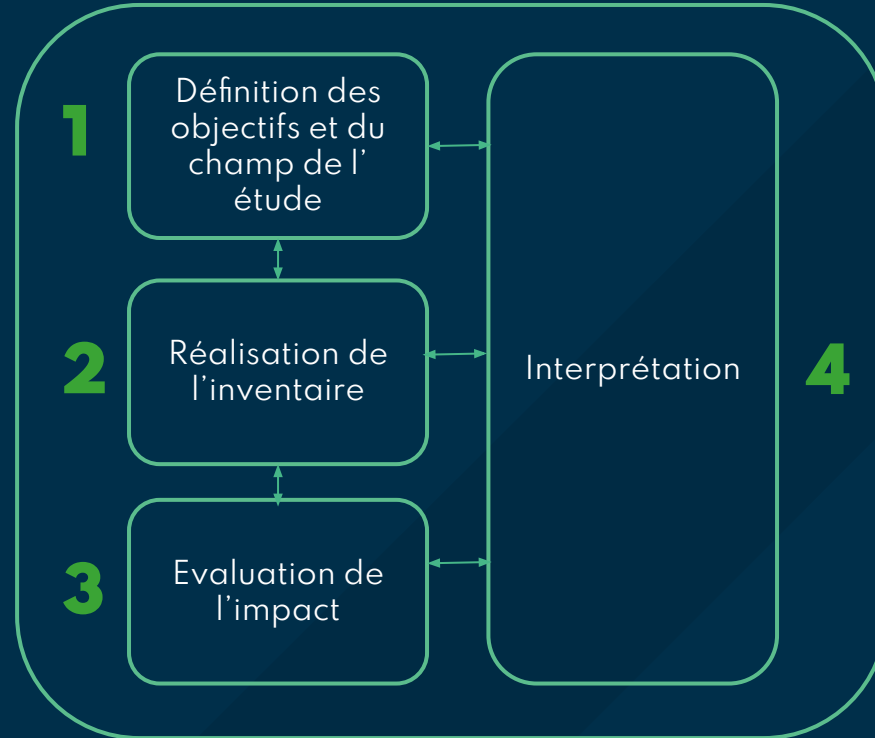
Itérative en 4
étapes

Les 4 étapes itératives de l'ACV

- Définir son besoin
- Définir son unité fonctionnelle
- Définir les frontières
- Etablir un diagramme fonctionnel et/ou de flux

- Collecter les données
- Identifier les manques et les combler

- Traduire les données techniques en impacts environnementaux
- Évaluer l'empreinte



- Identifier les impacts majeurs
- Comparer des scénarii
- Identifier les leviers
- Mettre en place un plan d'actions
- Communiquer

Un exemple concret ?

Exemple : ACV dans le secteur bancaire

❖ Département : service des paiements

Liquidity
Management

Moteur de
paiements

e-Gestion des
contrats

Signature
électronique

=> applications très hétérogènes (interface client, transactionnel, mainframe, VM, etc.)

Les tiers pris en compte

Data Centers

- Nb de serveurs
- Type de serveurs
- Caractéristiques serveurs
- Durée de vie
- Pays de localisation
- Equipements (firewall, switch, routeur, etc)

Terminaux utilisateurs

- Nb connexions
- Durée connexion
- Type Device
- Pays de connexion

Réseaux

- Volumes de données échangées en entrée
- Volumes de données échangées en sortie

Equipe projet

- Taille Equipe Build
- Taille Equipe Run
- Niveau d'équipements
- Transport

Résultats obtenus

1. **Mesure globale** de l'empreinte environnementale : émission carbone, consommation de ressources naturelles, création de déchets électroniques, etc.
2. Mesure de l'empreinte environnementale **par unité fonctionnelle**
3. **Répartition des impacts** entre l'infrastructure, le réseau, les terminaux et l'équipe projet
4. **Analyse de sensibilité**
5. **Recommandations** et priorisation des actions de réduction

Notre constat

1 L'Analyse du Cycle de Vie est la méthode la plus précise pour calculer une empreinte environnementale

2 Il est nécessaire d'industrialiser la méthode de collecte de données



Ma Plateforme ACV®

Outil d'Analyse de Cycle de Vie des services numériques

**Peut-on mesurer
l'empreinte du numérique
avec une méthode normée
?**

OUI !

ISO
14040/44

Outiller

Merci

Timothée Sainte Fare Garnot

tsfg@mind7.fr

Tél: + 33 6 59 97 41 58



Impact énergétique du
stockage de données : de la
production à la
destruction



Jean-François Marie

Senior Technical Account Manager
Pure Storage

PURE

SUSTAINABILITY



Pure is committed

Pure is committed to lowering our own carbon footprint, and to helping our customers achieve their own environmental and sustainability goals.

Committed
to SBTi
June, 2022

Pure Storage Environmental Goals

FY20

- 50% reduction in market-based scope 1 & 2 emissions
- 66% reduction in sold products scope 3 emissions

FY30

FY20

Net zero market-based
scope 1 & 2 emissions

FY40

Note:

- Market-based scope 1 & 2 emission intensity reduction goals are per employee
- Sold product scope 3 emission intensity reduction goals are per petabyte shipped



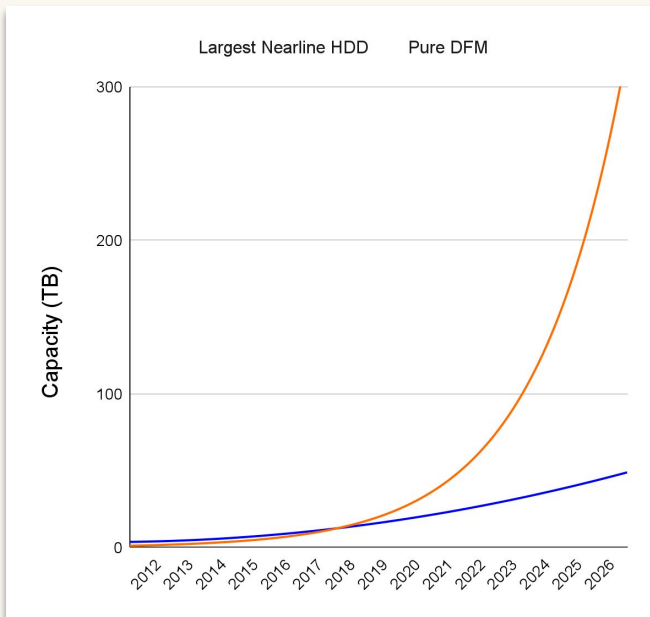
Pure's Density & Efficiency

- Pure's **DirectFlash technology** delivers unparalleled density and efficiency from flash.



10x less energy
10x less space
10x less maintenance

Flash vs. Disk Density Roadmap



Evergreen//One Energy Efficiency SLA

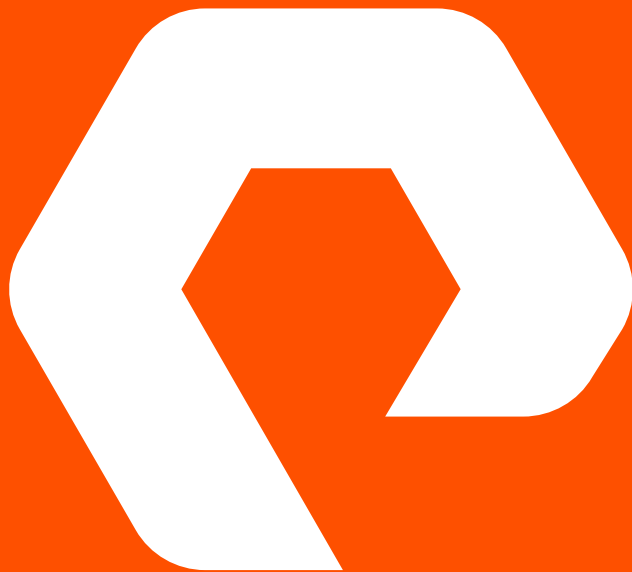
What Does the Pure Storage® Evergreen//One™ Efficiency SLA Promise?

The Pure Storage **Evergreen//One** efficiency SLA promises performance and capacity while guaranteeing watts per TiB. This energy efficiency SLA is the first in the industry, making Evergreen//One the only storage-as-a-service (STaaS) offering to promise both efficiency and operational excellence.



<https://www.purestorage.com/knowledge/what-is-sla-for-energy-efficiency.html>





Uncomplicate Data Storage, Forever



Pernod Ricard

La **Sustainable Tech**
chez Pernod Ricard



Mélanie Picard

Business Relationship Manager
Pernod Ricard



SUSTAINABLE TECH

X PERNOD RICARD



[March 2023]



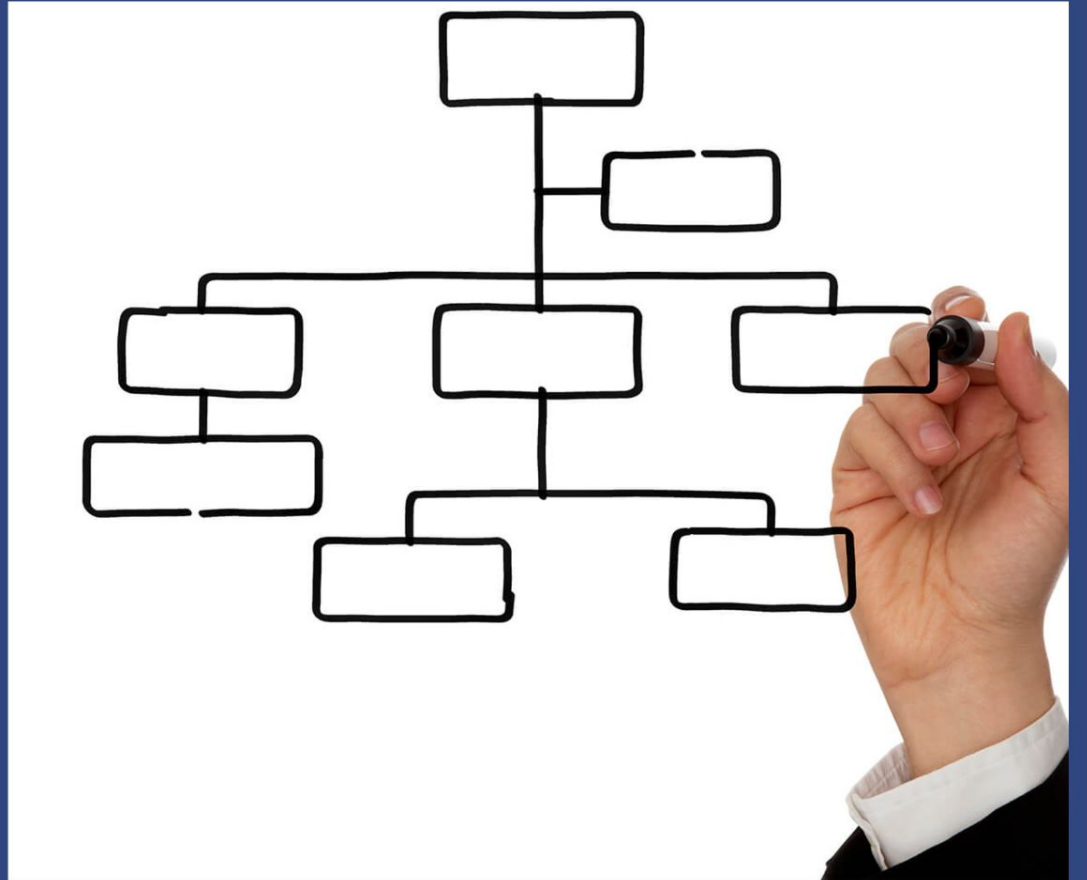




ters









La **Green Tech** et les
innovations au service
de la **décarbonation**
du numérique



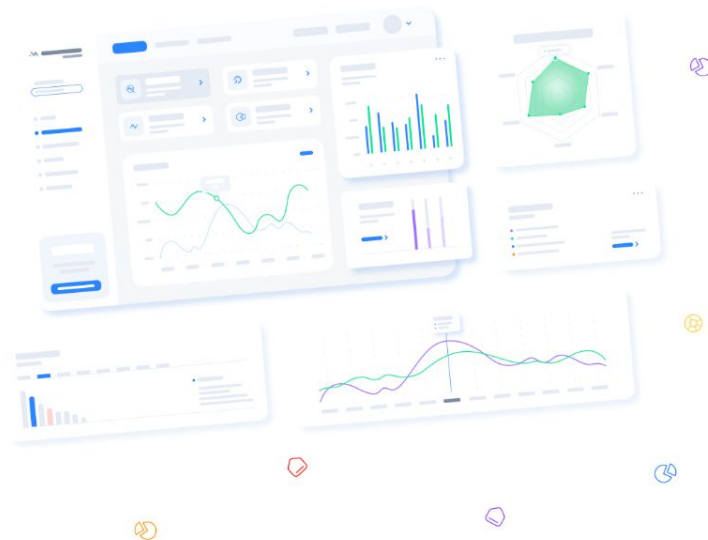
Nicholas Mouret

Co-founder & CEO
Greenmetrics



**La GreenTech et les
innovations au service de la
décarbonation du numérique.**

30 mars 2023



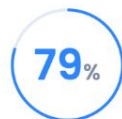
L'empreinte carbone du numérique

Les équipements et leur fabrication pèsent lourd

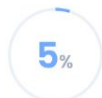


des émissions CO₂
dans le monde
> aviation civil

Répartition de l'empreinte carbone du numérique en 2020 par **composante du numérique** (%)



Équipements

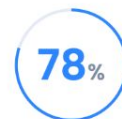


Réseaux
Fixe et mobile



Data center

Répartition de l'empreinte carbone du numérique en 2020 par **phase du cycle de vie** (%)



Fabrication

Des équipements grand public,
de datacenter, des réseaux



Distribution

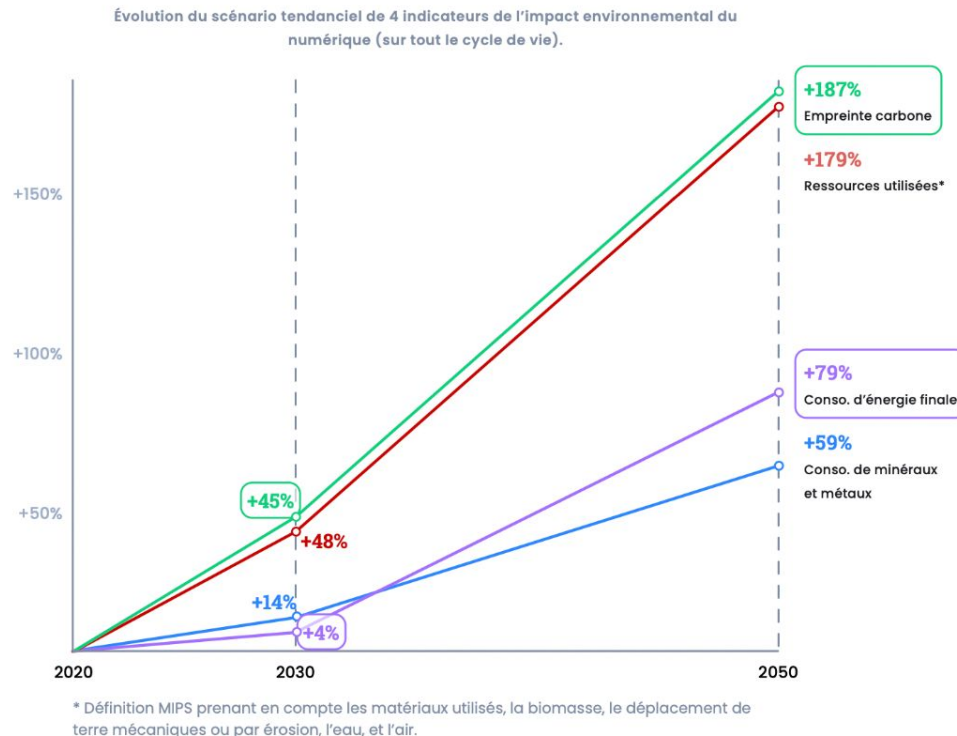


Utilisation

Des réseaux et datacenters

Des conséquences majeures Sans action pour réduire nos impacts numériques

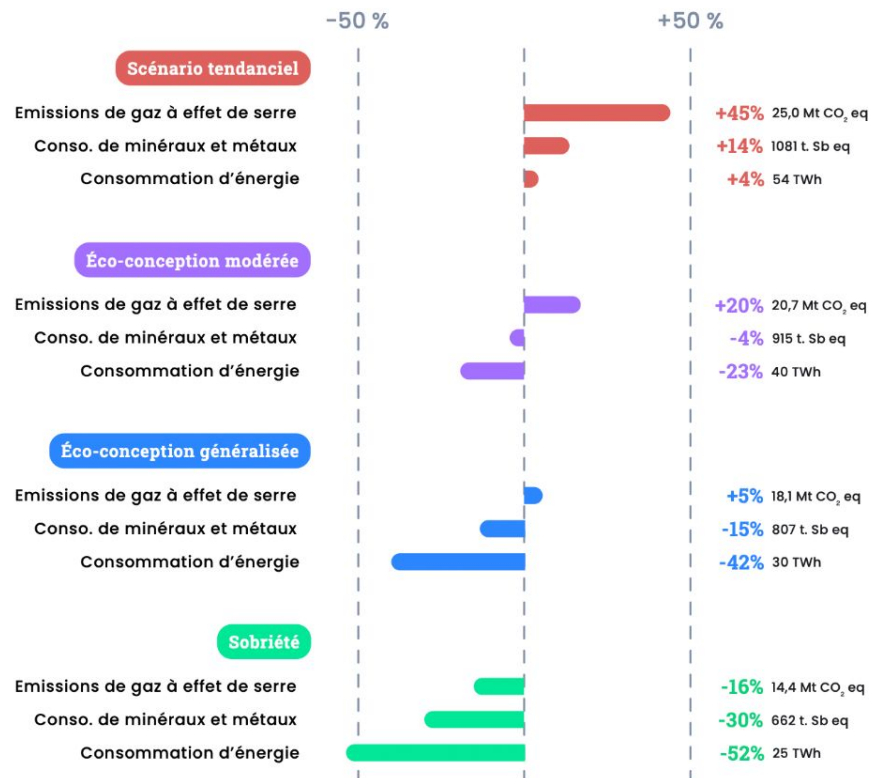
- L'empreinte carbone pourrait presque **tripler en 2050**
- La consommation d'énergie pourrait quant à elle doubler



L'éco-conception et la sobriété pour réduire l'impact d'ici 2030

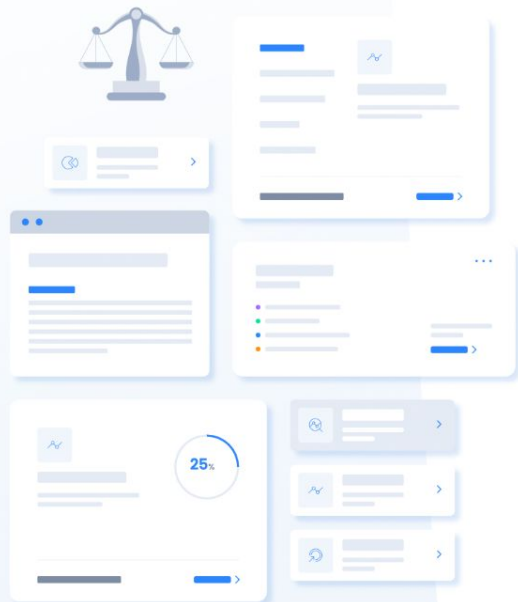
Greenmetrics accompagne les entreprises
pour un avenir plus favorable.

Évolution de l'impact du numérique en 2030 vs. 2020



Pour un numérique plus sobre

Un cadre légal qui évolue



Loi **REEN**

Réduire l'Empreinte Environnementale du Numérique

adoptée par le Sénat le 15/11/2021

Loi **AGEC**

Loi anti gaspillage et économie circulaire

adoptée par le Sénat le 10/02/2020

Le Gouvernement soutient massivement l'ensemble des acteurs de la GreenTech et les innovations au service de la transition écologique

Les start-ups à impact ont un rôle essentiel à jouer dans la décarbonation du numérique



Parce que demain il sera inconcevable de :

- ⊗ **N'acheter que des appareils neufs pour les entreprises**
 - le cadre légal favorise d'ores et déjà les politiques d'achat durables
Reconditionné, réparabilité, utilisation prolongée...
- ⊗ **Refondre un site web ou une application sans avoir tenu compte des principes d'éco-conception**
- ⊗ **Paramétrer une campagne digitale sans avoir mesuré son impact environnemental au préalable pour le limiter**

2 ans de R&D, plusieurs récompenses

Et un comité scientifique engagé

- Une équipe de 8 personnes dédiée au développement des algorithmes
- Un budget important alloué chaque année à la R&D
- En cours de certification par Bureau Veritas
- Innovation récompensée par plusieurs prix



Romain Rouvoy

Inria

Professeur à l'université de Lille,
chercheur à l'INRIA Lille et chef
adjoint du département SPIRALS

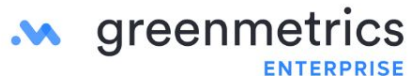


Olivier Corradi ⚡ ELECTRICITY MAPS

Fondateur de Tomorrow et
créateur d'Electricity Map

Trois solutions

Pour décarboner les entreprises



Réduire l'empreinte carbone des entreprises : parc informatique et activités numériques.

IT et usages numériques



Un outil plug&play pour allier performance et éco-conception des sites web.

Site web



Décarbonation des campagnes marketing digitales pour réduire l'impact de la production à la diffusion.

Campagnes marketing

Un accompagnement 360

Une solution SaaS automatisée, sécurisée et fiable



Nous accompagnons une soixantaine de clients dans leur décarbonation numérique

Nos principaux clients


Le Département
sandro - maje - claudie pierlot - fursac
Initiative d'excellence
rocomercis group

Des résultats prometteurs

Une empreinte carbone réduite et des performances boostées !

Objectifs

 **greenmetrics**
ENTERPRISE

-20%

d'émissions CO₂ sur les usages et l'hardware.

6

mois minimum d'allongement de durée de vie pour 100% du parc IT.

-15%

de réduction sur les budgets IT.

 **greenmetrics**
ANALYTICS

-40%

d'émissions CO₂.

-0,5

seconde sur le temps de chargement par page web.

-30%

d'énergie consommée par les visiteurs.

 **greenmetrics**
ADS

-25%

d'émissions CO₂.

-10%

de réduction sur les budgets de campagnes.

+8%

de taux de conversion.

Cas client PROMOD

Étude du site web, le constat en décembre 2022

Nature du trafic

> 94% du trafic depuis la France

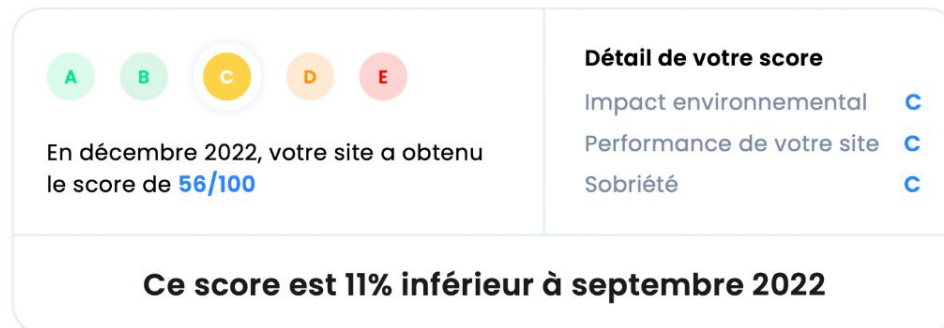
Période d'analyse 3 mois

10 septembre au 10 décembre 2022

Nombre de visites

1 100 000 visites mensuelles

Score Greenmetrics Analytics

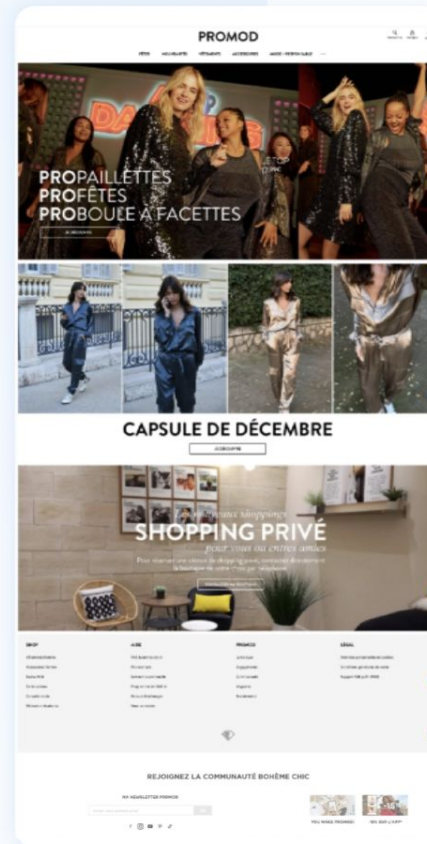


Cas client PROMOD

Un score dégradé en raison d'une mise à jour pour les fêtes de fin d'année.

Les critères de performance et d'accessibilité contribuent à l'éco-conception.

→ Zoom sur la page d'accueil



Performance

Le Javascript se compile désormais avec 2 erreurs.

Les nouvelles images n'ont pas d'attributs Weight & Height.

Le taux de ressources cachées a diminué de 6%.

Accessibilité

8 Images sans texte alternatif.

6 erreurs de contraste.

5 menus ARIA cassés.

Cas client PROMOD

Les recommandations

Objectifs à court terme



d'impact carbone par visite



recommandations à appliquer

UX•UI

Agir sur les volumes de données chargées.

6 recommandations



Stratégique

Accentuer la dimension environnementale dans la stratégie digitale.

2 recommandations



Accessibilité

Rendre le site accessible à tous.

3 recommandations

Parler de nous

Ce sont eux qui le font le mieux

« Greenmetrics nous a permis de regrouper autour d'une vision et d'indicateurs, différentes initiatives au sein de l'entreprise, que ce soit au niveau architecture, webperfs, ou d'écoconception avec la forte volonté d'avancer sur l'accessibilité. »

Responsable expérience client omnicanal

Promod

PROMOD



« Le lien entre l'impact, la performance du site web et l'expérience de l'utilisateur est essentiel pour intégrer les plans d'action de Greenmetrics dans notre stratégie de refonte du site web d'ici la fin de l'année. »

Directrice Marketing et Digital

Sandro

SANDRO



« Greenmetrics nous accompagne dans la facilitation du partage des responsabilités entre les choix marketing et la conception technique de nos 50 sites web. »

Directeur digital et technologie

Rémy Cointreau



« Greenmetrics nous permet d'accéder à des indicateurs de performance clés que nous n'étions pas en mesure d'obtenir auparavant. C'est une forte valeur ajoutée dans notre stratégie responsable. »

Directrice RSE

Nespresso



À l'origine de greenmetrics

Incubée à l'Atomic Labs by Contentsquare en 2022
et lauréate du concours i-Nov par BPI France.



→ **Nicholas Mouret**
Co-founder & CEO

Ex CEO 



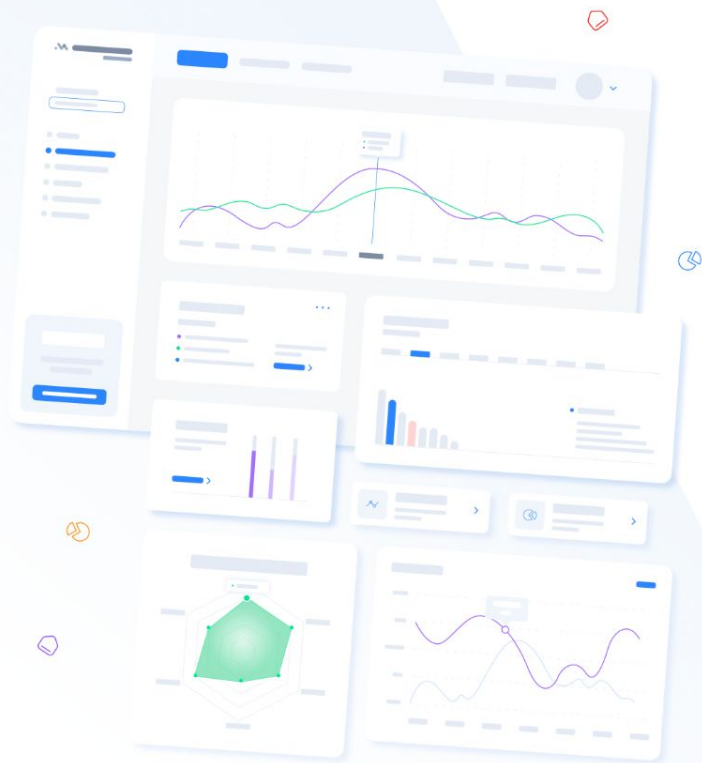
→ **Baptiste THOMAS**
Co-founder & CTO

Ex CTO 



→ **Daniel Lahyani**
Co-founder & CDO
Ex Data Analytics Consultant





 **greenmetrics**

Merci de votre attention

Avez-vous des questions ?



Planet Tech'Care :
le **collectif** pour un
numérique responsable



Eloïse Lehujeur

Chargée de mission
Education & Edtech
Numeum & Planet Tech'Care

- **Entreprises** de tous secteurs d'activité et taille
- **Acteurs de la formation** (écoles, universités, acteurs de la formation continue)
- **Collectivités territoriales**



Une initiative pilotée par Numeum,
lancée en octobre 2020,
avec pour ambition de

-  Fédérer l'écosystème pour générer le maximum d'impact autour d'un numérique innovant et engagé pour l'environnement
-  Créer des communs en open source et open data
-  Se mobiliser à l'échelle européenne pour faire converger les initiatives



1 programme d'accompagnement avec + 30 ateliers déjà organisés et disponibles en replay



1 annuaire de prestataires éco-responsables



1 grand rendez-vous annuel, le GreenTech Forum
21 et 22 novembre 2023 à Paris



Rejoignez-nous !

<https://planet-techcare.green/>

MERCI

En partenariat avec :

