

MASTERCLASS

Grande consommation :

Quels outils et innovations pour vous
démarquer aux yeux des consommateurs ?

En partenariat avec :



Votre host pour cet événement



CLAIRE PLASSART
Senior Insights Analyst
HUB Institute



+ de 100 événements
organisés par an, online ou offline
(Webinar, conférences, Learning
Expeditions...)



15 Rapports annuels



**600 articles de tendances
chaque année**
(Livres blancs, interviews...)

UN ÉCOSYSTÈME DE MEMBRES

ENGAGÉ À L'ANNÉE AVEC LES CONTENUS, FORUMS & ACTIVITÉS DU HUB INSTITUTE

HUB INSTITUTE
MEMBERSHIP

Biens de consommation

Mode, Luxe & Beauté
Retail
Agroalimentaire & Co.



Acteurs financiers

Banque & Financement
Assurance & Mutuelle



Media

Médias & Agences



Infrastructure

Aménagement urbain
Centres commerciaux
Energies & Environnement
Voyage & Hôtellerie



Autres acteurs

Gouvernement
Santé



Opérateur OEM

Mobilité & Logistique
Télécom & hardware
Equipementiers



Solutions

Software & SAAS



LANCEMENT 2022



INSTITUTE

MEMBERSHIP

SUISSE

En collaboration avec **COMINMAG.CH**



LA CRÉATION D'UN COMPTE SUR L'ESPACE MEMBRE



DES RAPPORTS DE TENDANCES RICHES EN INSIGHTS



DES ÉVÉNEMENTS À PARIS, EN SUISSE & EN LIGNE

LES HUBTALK 2022 : INSCRIVEZ-VOUS DÈS MAINTENANT !

Par secteurs :

BANQUE & ASSURANCE

LUXE, MODE & BEAUTÉ

GRANDE CONSOMMATION

SANTÉ & MUTUELLE

TRAVEL & HOSPITALITY

INDUSTRY 4.0

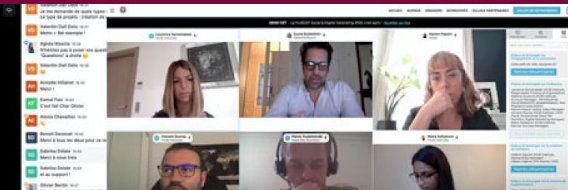
Par verticales métiers :

MARKETING, DATA, CRM

MARKETING B2B

RH & MANAGEMENT

SUPPLY CHAIN



NOTRE PROCHAIN RENDEZ-VOUS



MASTERCLASS CRITEO

**Le retail media,
tendance
incontournable pour
2023.**

Mardi 4 octobre 2022

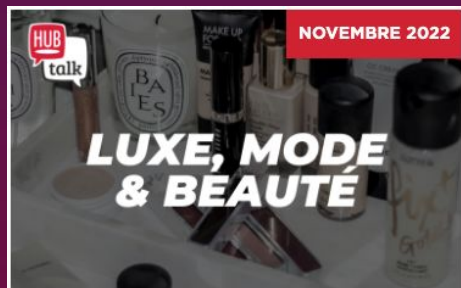
9h30 - 10h00

En ligne 



SAVE THE DATE !

NOTRE PROCHAIN RENDEZ-VOUS



👤 Priorité Membres

HUBTALK

DIGITAL BUSINESS LUXE MODE BEAUTÉ

**Quelles innovations
pour fluidifier le
parcours d'achat ?**

Jeudi 17 novembre 2022

9h00 - 12h00

HUB LAB, Paris & En ligne



LVMH

Mylène Ghiron
Group Supply Chain
Practices Manager



SAVE THE DATE !

Maison de la Mutualité

**MOVE
FORWARD**

HUBFORUM PARIS

MARDI 11 ET MERCREDI 12 OCTOBRE 2022



2

JOURS POUR S'INSPIRER



3500

DÉCIDEURS



36

MASTERCLASS



50

BUSINESS CASES



INTÉGREZ LE PALMARÈS HUB35 DIGITAL BUSINESS 2023

Ouverture des candidatures spontanées :

→ **L'objectif** ? Mettre en avant des spécialistes de l'innovation, de l'e-commerce, du marketing ou de l'expérience client.

→ **L'intérêt** ? Être connectés pendant 1 an à un écosystème innovant et bénéficier d'une exposition de leurs parcours professionnels.

→ **Les critères** ? Avoir 35 ans et moins, travailler pour une entreprise de + de 250 collaborateurs et avoir porté un projet fort.

Annnonce lors du HUBFORUM Paris, les 11 & 12 octobre 2022.



REPORTS : DES INSIGHTS AU PLUS PRÈS DE VOS ENJEUX

Reports

BEST OF CES 2022



Reports

FOCUS NRF 2022 : 10 tendances pour le commerce de demain

Preview du HUBREPORT Future of Retail & E-Commerce 2022



Reports

Vers un retail plus durable et responsable

www.hubreport.com



Reports

BACK FROM VIVATECH 2022 BEST OF STARTUPS, CONFERENCES & IMAGES

www.hubreport.com



Reports

APPLE, LA BIG TECH QUI CHANGE LE MONDE

www.hubreport.com



Reports

RETAIL & E-COMMERCE 10 tendances pour le commerce de demain

www.hubreport.com



Reports

Luxe, Mode et Beauté L'impératif d'un futur plus durable et inclusif ?

www.hubreport.com



Reports

TENDANCES ET REPRISE EN ASIE WITH x HUB INSTITUTE

www.hubreport.com
https://xhubs.gala.com



Reports

QUICK COMMERCE : UN NOUVEAU MODELE DE CONSOMMATION

www.hubreport.com



Reports

BEST OF CANNES LIONS 2022 LE RETOUR DE LA CREATIVITE

HUB Report créé avec le soutien de DASH HUDSON



Reports

Sustainable Energies Se donner les moyens pour adopter les énergies vertes

www.hubreport.com



Reports

Mobilité Smart and sustainable mobility

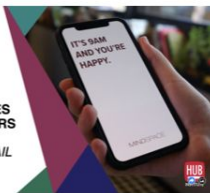
www.hubreport.com



Reports

LE BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS AU CENTRE DU FUTUR DU TRAVAIL

www.hubreport.com



Reports

AMAZON, LA BIG TECH QUI RÉINVENTE LE COMMERCE

www.hubreport.com



Reports

TESLA PERTURBER LE MONDE DE LA MOBILITÉ

www.hubreport.com



Reports

DATA & AI 2022 Les bonnes pratiques en small data

www.hubreport.com



Reports

COMMENT WALMART RIVALISE AVEC AMAZON

www.hubreport.com



Reports

Sustainable Cities 10 défis pour transformer nos villes

www.hubreport.com



Reports

RETAIL MEDIA : le nouvel Eldorado des retailers & des marques

www.hubreport.com



Reports

LES 10 TENDANCES SOCIAL MEDIA À suivre pour 2023

www.hubreport.com



VOS INTERVENANTS



LAURENCE BRAURE
Responsable RSE
Kellogg's France



PAUL SALADIN
Head of Industries
Waze

[Opening Keynote] Walmart : plongée au coeur d'une entreprise innovante



CLAIRE PLASSART
Senior Insights Analyst
HUB Institute

Commerce de proximité : Rapprocher les français de leurs marques et enseignes préférées



PAUL SALADIN
Head of Industries
Waze

NAVILENS & KELLOGG COMPANY



LAURENCE BRAURE
Responsable RSE
Kellogg's France