

MASTERCLASS

Grande consommation :

Quels outils et innovations pour vous démarquer aux yeux des consommateurs ?

En partenariat avec :



Votre host pour cet événement



CLAIRE PLASSART
Senior Insights Analyst
HUB Institute



HUB INSTITUTE
SUSTAINABLE

EVENTS | INSIGHTS | COMMUNITIES

 SUSTAINABLE
& INCLUSIVE
TRANSITION



+ de 100 événements

organisés par an, online ou offline
(Webinar, conférences, Learning Expeditions...)



15 Rapports annuels



600 articles de tendances chaque année

(Livres blancs, interviews...)

UN ÉCOSYSTÈME DE MEMBRES

ENGAGÉ À L'ANNÉE AVEC LES CONTENUS, FORUMS & ACTIVITÉS DU HUB INSTITUTE

Biens de consommation

Mode, Luxe & Beauté



Retail

Agroalimentaire & Co.

Acteurs financiers

Banque & Finance



Assurance & Mutuelle

Media

Médias & Agences



Infrastructure

Aménagement urbain



Centres commerciaux



Energies & Environnement



Voyage & Hôtellerie



Opérateur OEM

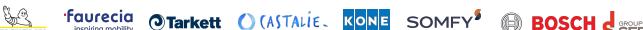
Mobilité & Logistique



Télécom & hardware



Equipementiers



Autres acteurs

Gouvernement



Santé

Solutions

Software & SaaS



LANCEMENT 2022



INSTITUTE

MEMBERSHIP

SUISSE

En collaboration avec **COMINMAG.CH**



LA CRÉATION D'UN COMPTE SUR L'ESPACE MEMBRE



DES RAPPORTS DE TENDANCES RICHES EN INSIGHTS



DES ÉVÉNEMENTS À PARIS, EN SUISSE & EN LIGNE

LES HUBTALK 2022 : INSCRIVEZ-VOUS DÈS MAINTENANT !

Par secteurs :

BANQUE & ASSURANCE

LUXE, MODE & BEAUTÉ

GRANDE CONSOMMATION

SANTÉ & MUTUELLE

TRAVEL & HOSPITALITY

INDUSTRY 4.0

Par verticales métiers :

MARKETING, DATA, CRM

MARKETING B2B

RH & MANAGEMENT

SUPPLY CHAIN



NOTRE PROCHAIN RENDEZ-VOUS



**Le retail media,
tendance
incontournable pour
2023.**

Mardi 4 octobre 2022

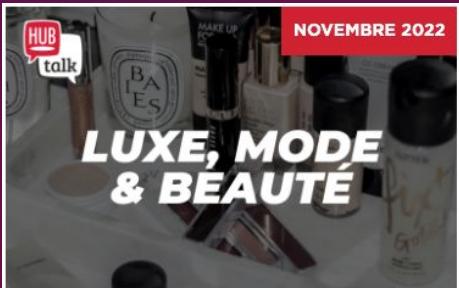
9h30 - 10h00

En ligne



SAVE THE DATE !

NOTRE PROCHAIN RENDEZ-VOUS



👤 Priorité Membres

HUBTALK

DIGITAL BUSINESS LUXE MODE BEAUTÉ

Quelles innovations pour fluidifier le parcours d'achat ?

Jeudi 17 novembre 2022

9h00 - 12h00

HUB LAB, Paris & En ligne



LVMH

Mylène Ghiron
Group Supply Chain
Practices Manager



SAVE THE DATE !

Maison de la Mutualité

**MOVE
FORWARD**

HUBFORUM PARIS

MARDI 11 ET MERCREDI 12 OCTOBRE 2022



2

JOURS POUR S'INSPIRER



3500

DÉCIDEURS



36

MASTERCLASS



50

BUSINESS CASES



INTÉGREZ LE PALMARÈS HUB35 DIGITAL BUSINESS 2023

Ouverture des candidatures spontanées :

→ **L'objectif** ? Mettre en avant des spécialistes de l'innovation, de l'e-commerce, du marketing ou de l'expérience client.

→ **L'intérêt** ? Être connectés pendant 1 an à un écosystème innovant et bénéficier d'une exposition de leurs parcours professionnels.

→ **Les critères** ? Avoir 35 ans et moins, travailler pour une entreprise de + de 250 collaborateurs et avoir porté un projet fort.

Annonce lors du HUBFORUM Paris, les 11 & 12 octobre 2022.



REPORTS : DES INSIGHTS AU PLUS PRÈS DE VOS ENJEUX

Reports

BEST OF CES 2022



Reports

FOCUS NRF 2022 :
10 tendances pour le commerce de demain

Préview du HUBREPORT Future of Retail & E-Commerce 2022

HUB



Reports

Vers un retail plus durable et responsable

HUB



Reports

BACK FROM VIVOTECH 2022
BEST OF STARTUPS, CONFERENCES & IMAGES

HUB



Reports

APPLE, LA BIG TECH QUI CHANGE LE MONDE

HUB



Reports

RETAIL & E-COMMERCE

10 tendances pour le commerce de demain



Reports

Luxe, Mode et Beauté
L'impératif d'un futur plus durable et inclusif ?

HUB



Reports

TENDANCES ET REPRISE EN ASIE
WITH x HUB INSTITUTE

HUB



Reports

QUICK COMMERCE :
UN NOUVEAU MODÈLE DE CONSOMMATION

HUB



Reports

BEST OF CANNES LIONS 2022
LE RETOUR DE LA CRÉATIVITÉ

HUB



Reports

Sustainable Energies

Se donner les moyens pour adopter les énergies vertes



Reports

Mobilité
Smart and sustainable mobility

HUB



Reports

LE BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS
AU CENTRE DU FUTUR DU TRAVAIL

HUB



Reports

AMAZON, LA BIG TECH QUI RÉINVENTE LE COMMERCE

HUB



Reports

TESLA PERTURBER LE MONDE DE LA MOBILITÉ

HUB



Reports

DATA & AI 2022
Les bonnes pratiques en small data



Reports

COMMENT WALMART RIVALISE AVEC AMAZON

HUB



Reports

Sustainable Cities
10 défis pour transformer nos villes

HUB



Reports

RETAIL MEDIA :
le nouvel Eldorado des retailers & des marques

HUB



Reports

LES 10 TENDANCES SOCIAL MEDIA
À suivre pour 2023

HUB



VOS INTERVENANTS



LAURENCE BRAURE
Responsable RSE
Kellogg's France



PAUL SALADIN
Head of Industries
Waze

[Opening Keynote]

Walmart : plongée au cœur d'une entreprise innovante



CLAIRE PLASSART
Senior Insights Analyst
HUB Institute

Commerce de proximité : Rapprocher les français de leurs marques et enseignes préférées



PAUL SALADIN
Head of Industries
Waze

NAVILENS & KELLOGG COMPANY



LAURENCE BRAURE
Responsable RSE
Kellogg's France